



Brückenschlag zwischen Ost und West – ITB China 2017 startet mit exklusivem Preview Event

Berlin/Shanghai, 2. März 2017 – „Brückenschlag zwischen Ost und West“, ein exklusives ITB China Preview Event mit mehr als 60 Journalisten aus China und 15 weiteren Ländern hat heute im JinJiang Tower in Shanghai stattgefunden. Drei Monate vor dem offiziellen Eröffnungstermin der ITB China, dem neuen Marktplatz für die chinesische Reisebranche, haben Branchenexperten Meinungen und Einsichten zur chinesischen Reisebranche ausgetauscht. Unter den vielen hochrangigen Referenten der Veranstaltung sind hervorzuheben:

Dr. Martin Buck, Senior Vizepräsident Travel & Logistics / Messe Berlin

Herr David Axiotis, Direktor / ITB China

Herr Eduardo Santander, Executive Director / European Travel Commission,

Herr John Li, Vizepräsident / JinJiang International Hotel Management Co. Ltd.,

Herr Mason Ma, General Manager, Tourismus strategisches Marketing und Werbung für alle Regionen / Ctrip,

Herr Frank Wu, General Manager des Overseas Sourcing Center / Tuniu

Herr Tom Jenkins, CEO / ETOA (European Tour Operators Association, Europäischer Verband der Reiseveranstalter)

Herr Charlie Li, CEO / Travel Daily China

Dr. Martin Buck, Senior Vizepräsident Travel & Logistics an der Messe Berlin sagte: „Wir sind über die Maßen begeistert über das positive Feedback aus der ganzen Welt für unsere neue Show. ITB China ist bereits vor ihrer Weltpremiere ein großer Erfolg.“

Alle Messehallen ausgebucht

Bereits drei Monate, bevor die ITB China ihre Türen im Shanghai World Expo Exhibition and Convention Centre öffnet, sind sämtliche Ausstellungsflächen restlos ausverkauft. Vom 10. bis 12. Mai 2017 sind rund 600 Unternehmen, Zielorte, Organisationen und Reisedienstleister auf der neuen dreitägigen Reisemesse für Fachbesucher vertreten.

Online-Aussteller-Suche und Fachbesucher-Registrierung geöffnet

Die Premiere von ITB China rückt näher und Fachbesucher können sich ab

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
Press Spokesman and
Press and Public Relations
Director
Group Corporate
Communication
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2270
Fax: +49 30 3038-2279
hoeger@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
Twitter: [@pr_messeberlin](https://twitter.com/pr_messeberlin)

ITB China:
Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: + 4930 3038-2269
Fax: + 4930 3038-912269
J.Wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Management Board:
Dr. Christian Göke (CEO)
Dirk Hoffmann
Chairman of the Supervisory
Board: Peter Zühlsdorff
Companies register:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

No. 10e

sofort zur ITB China 2017 online unter [Fachbesucher-Registrierung](#) anmelden, um mit Ausstellern aus den Bereichen Freizeitindustrie, Tagungswirtschaft und Firmenreisen zusammenzukommen. Eine Vorschau auf die globale Reichweite der Aussteller ist nun in der Ausstellerliste der ITB China 2017 online verfügbar unter [Aussteller-Suche](#).

ITB China-Kongress beginnt mit starken Keynote Sessions

Besucher der ITB China 2017 können einem attraktiven Kongress-Programm entgegen sehen. Der ITB China-Kongress bildet eine Plattform, auf der die neuesten Trends und Innovationen der chinesischen und globalen Reisebranche präsentiert werden. Ein Highlight des Kongresses ist die Keynote-Rede von Herrn Rungang Zhang, Vice Chairman und Secretary General der China Tourism Association CTA, dem größten Reisebranchenverband in China. Das beeindruckende Keynote-Programm am Eröffnungstag des Kongresses wird außerdem durch den Eröffnungsvortrag von Herrn Friedrich Jousen, CEO der TUI Group, bereichert. Außerdem führt der Gründer von Phocuswright Inc., Herr Philip Wolf, ein exklusives Interview mit Frau Jane Sonne, CEO von Ctrip, welches vertiefte Einblicke in das größte Online-Reisebüro von China vermittelt.

Neues Segment eingeführt: eTravel World China

Die ITB China führt einen Ausstellungsbereich ein, der ausschließlich Online-Reisen und der Reisetechologie gewidmet ist: die eTravel World China. Weltweit namhafte Unternehmen wie Amadeus, Expedia und Booking.com und viele andere der bestätigten Teilnehmer werden den Besuchern der ITB China ihre breite Produktpalette präsentieren.

„China ist einer der wichtigsten Märkte für Booking.com und wir freuen uns sehr, an der allerersten ITB China teilzunehmen. Wir hoffen, neue Beziehungen zu Beherbergungsunternehmen knüpfen zu können und bieten Mehrwert, wie z.B. Booking Suite und Travel Agents Tool, um unsere Partner dabei zu unterstützen, auf einem stark wettbewerbsorientierten Markt zu wachsen“, sagt Anthony Lu, General Manager Partner Services China von Booking.com.

Das Ausstellungssegment wird durch einen speziellen Online-Travel und Travel-Technology-Tag (11. Mai) auf der ITB China Conference begleitet, wo die Besucher über die Entwicklungen in diesem Bereich informiert werden. Außerdem haben die Unternehmen die Möglichkeit, dem Publikum ihre neuesten Reiselösungen in speziellen Showcase Slots zu präsentieren, die in einem separaten Bereich des Ausstellungsgeländes durchgeführt werden.

ITB China mit einem starken Eröffnungsprogramm

Europa ist Partnerziel der ITB China und hierbei liegt der Schwerpunkt auf

der Präsentation der vielfältigen touristischen Produkte des Kontinents. In einem eigenen Europa-Pavillon sind neben vielen Ländern auch wichtige europäische Zielorte vertreten.

Die offizielle Partner-Airline der ITB China, China Eastern Airlines, eine der drei größten chinesischen Fluggesellschaften, wird exklusive Flugpreise an Teilnehmer der ITB China verteilen. Das starke Partner-Programm wird ergänzt durch das offizielle Partnerhotel der ITB China, Jinjiang International Group, eine der größten Hotelketten der Welt. Der Konzern stellt seine Marken im Ausstellungsbereich der ITB China vor.

Auf der ITB China 2017 werden 600 inländische Einkäufer erwartet, die aus ganz China kommen, sowie 100 internationale Facheinkäufer

Die ITB China erwartet rund 600 inländische Einkäufer. Sie kommen aus dem ganzen Land, um die ITB China im Mai in Shanghai zu besuchen und vertreten mehr als 180 verschiedene chinesische Unternehmen, die gespannt darauf sind, die Produktpalette der Aussteller zu entdecken. Auf der Liste der bestätigten Einkäufer stehen einige der größten Unternehmen der chinesischen Reiseindustrie, wie z.B. Ctrip, Caissa, Utour, Alitrip und viele mehr. Darüber hinaus werden auf der ITB China etwa 100 internationale Facheinkäufer erwartet, so dass sich die Zahl der Einkäufer insgesamt auf rund 700 erhöht.

Über die ITB Berlin und die ITB Asia

Erstmals vor 50 Jahren veranstaltet, gilt die ITB Berlin als die erfolgreichste Messe für die weltweite Reiseindustrie. Rund 10.000 Aussteller aus über 180 Ländern nehmen regelmäßig an der Messe teil. Seit acht Jahren organisiert die Messe Berlin alljährlich im Oktober in Singapur die ITB Asia. Mit 760 Ausstellern aus 73 Ländern hat sich die ITB Asia in Singapur als eine der führenden Reisemessen Asiens etabliert. Als zweite Messe in Asien wird die ITB China in Shanghai, einer der wichtigsten Industriestädte der Volksrepublik China und mit rund 23 Millionen Einwohnern eine der größten Städte der Welt, stattfinden. Im Unterschied zur ITB Asia, die dem Tourismus in Asien insgesamt gewidmet ist, legt die ITB China den Schwerpunkt ausschließlich auf den chinesischen Reisemarkt.

Über die ITB China und die ITB China Conference

Die ITB China 2017 findet von Mittwoch, den 10. Mai, bis Freitag, den 12. Mai, im Shanghai World Expo Exhibition and Convention Centre statt. Die ITB China ist eine dreitägige Business-to-Business-Reisemesse, die den Schwerpunkt ausschließlich auf die chinesische Reiseindustrie legt. Die ITB China Conference wird parallel zur Messe stattfinden und von dem führenden Konferenzveranstalter TravelDaily mitorganisiert (www.traveldaily.cn).

Weitere Informationen unter www.itb-china.com

Folgen Sie uns auf Wechat (**Wechat ID: ITB-CN**)

Folgen Sie der **ITB China Group** auf [LinkedIn](#).

Werden Sie Fan der **ITB China** auf [Facebook](#)

Pressemitteilungen im Internet in der Presserubrik unter www.itb-china.com