



## **Erste ITB China komplett ausgebucht**

**Hohe Nachfrage nach Standfläche drei Monate vor dem Event – Registrierung für Fachbesucher ist jetzt offen**

*Berlin/Shanghai, 21. Februar 2017* – Alle Anzeichen deuten auf eine erfolgreiche Premiere hin. Drei Monate vor dem Event ist die ITB China ausgebucht und die Fachbesucher können sich jetzt für die Messe registrieren. Vom 10. bis 12. Mai 2017 werden etwa 600 Organisationen und Unternehmen auf dem neuen Marktplatz der chinesischen Reiseindustrie vertreten sein. Aufgrund der hohen Nachfrage wurden neue Hauptaussteller bereits auf Wartelisten gesetzt.

### **Partnerdestination Europa**

Die erste ITB China wird den Fokus auf Europa, der offiziellen Partnerdestination der ITB China, legen. In einem speziellen **Europa Pavillon** auf der ITB China wird die Vielfalt der europäischen Tourismusprodukte und Destinationen präsentiert werden, zu den Destinationen, deren Präsenz bestätigt ist, gehören Belgien, die Tschechische Republik, Estland, Ungarn, Lettland, Litauen, Serbien und Deutschland. Neben diesem Europa Pavillon werden auch andere wichtige europäische Destinationen, wie etwa Österreich, Finnland, Griechenland und Portugal eine starke individuelle Präsenz auf der ITB China zeigen, ebenso wie die Türkei, die die Brücke zwischen Europa und Asien darstellt.

Das Wachstumspotential von Ländern im **Nahen Osten** sowie in Nord- und Südamerika wird sich auf der ITB China ebenfalls widerspiegeln. Auf Chinas neuer Reisemesse werden wichtige Aussteller aus dem Nahen Osten vertreten sein, darunter die Abu Dhabi Tourismus & Kulturbehörde, der jordanische Fremdenverkehrsverband, die Ras Al Khaimah Tourismusentwicklungsbehörde und die Sharjah Handels- und Tourismusentwicklungsbehörde. Das Ausstellungssegment für Nord- und Südamerika werden Aussteller aus Kanada, den USA, Ecuador, Peru, Bolivien und Argentinien abdecken.

Auf der diesjährigen ITB China werden u.a. folgende **Hotels** ihr Portfolio präsentieren: Best Western Hotels and Resorts, die Jinjiang Group, die Pan Pacific Hotels Group, The Ascott, Maritim Hotels und die Carlson Rezidor Hotel Group.

Besucher, die sich für das florierende Gebiet der Online-Reisen und Reisetechologie interessieren, werden im **eTravel World China-Segment** bekannte Aussteller finden. Namhafte Unternehmen wie etwa Amadeus,

**Messe Berlin GmbH**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher und Leiter  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: +49 30 3038-2270  
Fax: +49 30 3038-2279  
hoeger@messe-berlin.de  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
Twitter: [@pr\\_messeberlin](https://twitter.com/pr_messeberlin)

**ITB China:**  
Julia Wegener  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: + 4930 3038-2269  
Fax: + 4930 3038-912269  
[J.Wegener@messe-berlin.de](mailto:J.Wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Geschäftsführung:  
Dr. Christian Göke (CEO)  
Dirk Hoffmann  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Peter Zühlsdorff  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B

Nr. 7e

booking.com, Expedia und Tencent, der chinesische Internet-Gigant nach Chinas beliebtester APP WeChat, zählen ebenfalls zu den bestätigten Ausstellern.

Die ITB China findet vom 10. bis 12. Mai 2017 im Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center statt. Die Messe ist ein internationaler Ableger einer der erfolgreichsten Messen der Messe Berlin und wird jährlich mit dem Schwerpunkt auf der chinesischen Reiseindustrie stattfinden. Mitorganisator ist TravelDaily China, ein führendes Online-Nachrichtenportal und Veranstalter von Konferenzen für die Reiseindustrie im größten Land Asiens.

### **Über die ITB Berlin und die ITB Asia**

Erstmals vor 50 Jahren veranstaltet, gilt die ITB Berlin als die erfolgreichste Messe für die weltweite Reiseindustrie. Rund 10.000 Aussteller aus über 180 Ländern nehmen regelmäßig an der Messe teil. Seit acht Jahren organisiert die Messe Berlin alljährlich im Oktober in Singapur die ITB Asia. Mit 760 Ausstellern aus 73 Ländern hat sich die ITB Asia in Singapur als eine der führenden Reisemessen Asiens etabliert. Als zweite Messe in Asien wird die ITB China in Shanghai, einer der wichtigsten Industriestädte der Volksrepublik China und mit rund 23 Millionen Einwohnern eine der größten Städte der Welt, stattfinden. Im Unterschied zur ITB Asia, die dem Tourismus in Asien insgesamt gewidmet ist, legt die ITB China den Schwerpunkt ausschließlich auf den chinesischen Reisemarkt.

### **Über die ITB China und die ITB China Conference**

Die ITB China 2017 findet von Mittwoch, den 10. Mai, bis Freitag, den 12. Mai, im Shanghai World Expo Exhibition and Convention Centre statt. Die ITB China ist eine dreitägige Business-to-Business-Reisemesse, die den Schwerpunkt ausschließlich auf die chinesische Reiseindustrie legt. Die ITB China Conference wird parallel zur Messe stattfinden und von dem führenden Konferenzveranstalter TravelDaily mitorganisiert ([www.traveldaily.cn](http://www.traveldaily.cn)).

Weitere Informationen unter [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

Folgen Sie uns auf Wechat (**Wechat ID: ITB-CN**)

Folgen Sie der **ITB China Group** auf [LinkedIn](#).

Werden Sie Fan der **ITB China** auf [Facebook](#)

**Pressemitteilungen im Internet** in der Presserubrik unter [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)