

新闻稿

ITB China 旅游趋势报告：中国体育旅游市场 未来3年将增长25%-30%

体育旅游市场正在高速发展，通过调研采购体育旅游产品的中国买家，《ITB China 旅游趋势报告》预测，中国的体育旅游市场在未来3年将实现25%-30%的增长。一项针对300位中国出境旅游代理的市场调查显示，有业界专家认为，体育旅游的市场规模将在2020年达到1.5万亿人民币。

尽管市场潜力巨大、消费者购买力也在增长，游客们在购买体育赛事门票方面仍然面临不少困难，旅游代理商及打包产品提供商在门票安排方面仍然占据重要地位。《ITB China 旅游趋势报告》是由ITB China与研究机构Kairos Future联合发布的年度报告。该份报告将于5月15日-17日在ITB China现场正式发布。

体育旅游的旅程设置通常围绕重大体育赛事展开，因此正如每一场体育赛事的不可重现，每一次体育旅游的旅程也存在不可复制的独特性。观看全球体育巨星现场赛事表现的机会，是吸引每一个体育旅游游客的主要因素之一。现场实地感受是体育旅游游客最关心的体验，也是每一段体育旅游旅程的核心所在，无论是赛事观赏或赛事参与。

《ITB China 旅游趋势报告》发现，体育旅游领域将逐渐走向“菜单式打包产品”的定制化：游客根据自身喜好挑选附加的体验选项。打包产品可以附加体验活动，帮助游客更好地了解一项运动赛事、了解一支运动员队伍、或了解一些体育明星。对部分游客而言，单纯选择参与或观赏体育赛事的旅途并不足够。尽管存在这些需求，但目前市场上能够提供涵盖上述两者的体育打包产品仍然为属少数。

多位受访者指出，体育明星是吸引体育旅游游客的关键要素，由于许多体育迷愿意为了见到他们所欣赏的体育巨星或者运动员团队而赴海外旅游，为这类游客提供接近运动员团队或体育巨星的附加体验活动，也存在巨大的市场需求。

受访的旅游代理商表示，对中国体育旅游游客而言，当地体验活动是最重要的元素。这些当地体验活动也包括与体育赛事无关的体验，以增强打包旅游活动的多元化，照顾旅游团体中对体育赛事相对不热衷的游客人群。



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路1717号
上海, 200040 中国

28e

近年来，携带小孩的家庭出游是游客细分群体中增长较快的一个类别，这也意味着在体育旅游的设置安排中，照顾儿童游客活动的需求也在增长。另一方面，72%的受访旅游企业认为，多数体育旅游团主要是朋友组团。

对中国体育迷而言，NBA 和世界杯是最热门的赛事活动；而具体针对中国体育旅游游客而言，在英格兰、法国、德国、意大利和西班牙举行的欧洲足球联赛，才是最热门的项目。除此之外，2019 亚洲杯足球赛和 2020 欧洲足球锦标赛预计也将是中国体育游客关注的热门赛事。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com