ITB China

专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

新闻稿

第四届 ITB China 将于今年 11 月 24-26 日在上海如期举行，并新增线上平台于 11 月初开放

– ITB China 国际旅游交易会 2021 将打造创新的线下实体展会结合线上数字平台的双线展模式
– 新增线上平台提供线上预约商贸洽谈、产品多样化展示、全球业者在线社交以及行业趋势分享
– ITB China 线下展会论坛将全程在线直播并配以同传翻译，会后还可通过线上平台进行视频回看

柏林/上海，2021 年 6 月 28 日— 国内规模最大的 B2B 旅游贸易展 ITB China 将按计划于今秋 11 月 24-26 日在上海世博展览馆举行，同时新增线上展会平台，自 11 月 8 日开放至 12 月 31 日，为期 50 余天。在国内外本地旅游市场的积极复苏和疫苗工作的持续推进下，国内消费者对国际旅行的期待和热情也日益增长。在今年的新形势下， ITB China 主办方坚持致力于为中国旅游市场及行业从业者搭建一个创新且价值赋能的 B2B 商贸平台，助推旅游行业的产业链上下游企业资源对接、把握商机，更为出入境游复苏、了解国际供需动态做好准备。

针对此次创新模式，ITB China 总经理 David Axiotis 先生表示：“在当下这样特殊而又重要的时期，线下展会结合线上平台是十分必要的，这给我们的客户提供了相对灵活的参展方式。本届展会将为全球旅游企业和供应商们提供独一无二的交流平台和综合解决方案，来帮助其重新连接中国旅游市场。在原有线下展会面对面会晤的基础上，线上平台将会带来更多业务发展和行业人脉拓展的机遇。”

参加**线下展会的展商**不仅可与主办方精选的优质买家进行面对面的预约会晤洽谈，亦可获赠一个免费的线上展位。若仅选择**线上参展套餐**，可获取全方位的数字化产品展示，并与同等优质的买家业者和行业专家在线交流。

为了呈现统一的企业品牌曝光，展商可选择**线上展团套餐**将多个旅游品牌及关联企业组合成为展团形式，在主展商的品牌页面集合呈现。同时主办方还特别为目的地营销推广的旅游机构和企业设计了**线上超级展团套餐**，提供线上主题演讲机会和最大品牌曝光度。展商还可额外添购在线平台独有的商贸配对买家小组会议，拓展更多业务机会。仅使用线上平台基本功能，无需以虚拟展位形式展示其品牌的合作伙伴可选择**免费的线上名录**来展示公司信息。

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

11e

ITB China 线上平台作为展会数字化形态的延伸，让参会者在更便捷的环境下开展业务洽谈和行业交流，包括；以更多媒体形式展示公司及产品信息，获得业务类型匹配的精选展商或买家名单，管理预约会议、论坛和其他参会日程，与潜在合作伙伴在线交流并互换、收藏电子名片，并利用智能一键获取功能进行打包下载。注册展商和买家可于 11 月 8 日起进行线上会议预约和洽谈，展商也可在此期间举办在线产品宣讲会。所有线上功能将持续开放，直至 12 月 31 日截止。

作为中国旅游市场智库的 ITB China 论坛，将由国内领先的行业媒体和旅游会议组织专家环球旅讯主办。今年的论坛将聚焦后疫情时代下热议话题，所有主题演讲和嘉宾讨论环节会以线下论坛+现场直播的形式呈现并配以在线实时翻译，观众也可随后登录 ITB China 线上平台回看所有论坛视频。

展商注册将于 2021 年 9 月 15 日截止。更多信息请登录官网：http://www.itb-china.com/cn/become-an-exhibitor/ 或发送邮件至：exhibitor@itb-china.com

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

国内规模最大的 B2B 旅游交易会 ITB China 是一场专注于中国旅游市场的行业贸易盛会。第四届 ITB China 将于 2021 年 11 月 24-26 日在上海世博展览馆举行，同时新增线上平台，于 11 月 8 日开放，至 12 月 31 日截止。展会同期举行 ITB China 论坛，由环球旅讯联合主办。(www.traveldaily.cn)

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com