ITB China 专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

线下展会：2021 年 11 月 24-26 日

线上平台：2021 年 11 月 8 日-12 月 31 日

新闻稿

ITB China 宣布马尔代夫成为官方海岛旅游合作伙伴

柏林/上海，2021 年 10 月 19 日 — 马尔代夫是去年疫情期间最早开放边境接待国际游客的国家之一。日前，马尔代夫也已确认成为 ITB China 2021 官方海岛旅游合作伙伴，展会将于 11 月 24-26 日在上海举行，并新增线上平台于 11 月 8 日开放至 12 月 31 日。作为北印度洋的独立岛国，马尔达夫将设立线下展馆参加此次的 B2B 旅游交易会，展示其热带岛屿风光，并与中国客户进行业务洽谈，力求在旅行限制解除之后迎来中国前往该国旅游的预定和入境人数同步增长。

马尔代夫正逐步从疫情的负面影响中复苏

新冠疫情爆发以来，为确保游客安全，马尔代夫制定并实施了严格的防疫政策和措施，于2020年7月中旬重新开放边境。此后，入境游客人数增长喜人。截至2020年年底，入境游客人数达到2019年全年的33%。2021年前6个月，入境游客人数已经达到2019年同期的62%。

新冠疫情之前中国是马尔达夫最大的旅游客源国

“中国过去是马尔代夫最大的旅游客源国市场。因此，让马尔代夫持续成为中国游客的旅游目的地是我们的首要任务。我们不断举行各类推广和营销活动，参加旅游行业各类大小活动。ITB China 是中国最具影响力的旅游贸易展。我们非常高兴在这个行业盛会上推介我们的旅游产品，重新夺回疫情之前我们在中国的市场份额。我们希望在 2021 ITB China 展会期间让市场确信，一旦疫情结束和放宽旅行限制，马尔代夫将是最安全的旅游目的地。ITB China 为我们连接中国及各国旅游贸易伙伴，帮助他们了解我们独特的旅游产品和体验提供了一个理想的机会。我们非常期待参加这一重要的行业盛会，并期望与中国同行发展持久关系和互相来往，建立互惠互利的合作伙伴关系。”**马尔代夫旅游局局长 Thoyyib Mohamed 先生**表示。

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

20e

（马尔代夫旅游局局长 Thoyyib Mohamed 先生）

马尔代夫为各个阶层的游客提供了多种选择。度假村、酒店、家庭旅馆和船宿潜水针对不同群体提供各种套餐，即可满足寻求最豪华旅行者的需求，也能满足“说走就走”背包客的需求。无论是高端游客还是经济型游客，我们的每类旅游产品都可提供定制套餐。随着 2010 年家庭旅馆概念的引入，近年来非豪华游游客数量增加。从那时起，预算有限的非豪华型游客前往马尔代夫旅游呈现增长势头。

展商可通过注册线上名录免费参展 ITB China 线上平台，点击此处即刻报名。更多信息请发送邮件至：exhibitor@itb-china.com

观众注册已开放，点击此处即刻报名。更多信息请发送邮件至：visitor@itb-china.com

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

国内规模最大的 B2B 旅游交易会 ITB China 是一场专注于中国旅游市场的行业贸易盛会。第四届 ITB China 将于 2021 年 11 月 24-26 日在上海世博展览馆举行，同时新增线上平台，于 11 月 8 日开放，至 12 月 31 日截止。展会同期举行 ITB China 论坛，由环球旅讯联合主办。(www.traveldaily.cn)

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.

关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com