ITB China 专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

线上平台：2021 年 11 月 8 日-12 月 31 日

新闻稿

ITB China 第三次携手 HSMAI 推动酒店行业教育与职业发展

柏林/上海，2021 年 12 月 7 日 — 今年国际酒店销售及市场营销协会（以下简称 HSMAI）与 ITB China 将第三次携手并共同推动酒店行业的教育和职业发展。ITB China 2021 将以纯线上模式举行，全新线上平台将从 11 月 8 日开放至 12 月 31 日。

HSMAI 为期望在收入管理方面有所提升的酒店、住宿企业和个人制定了一套完整的培训计划，该计划以全线上课程的模式进行，同时也提供一些可选的面对面研讨会形式的学习机会。此次，通过与 ITB China 主办方的合作，HSMAI 将带来系列线上主题演讲及嘉宾讨论，话题覆盖收入管理、市场绩效和酒店分销等，相关视频将于 **12 月 10 日**上线 ITB China 线上平台。

主题演讲：**顺势而为，依时而动—中国酒店业绩观察及展望**
嘉宾：刘博，STR 北亚区经理

主题演讲：**收益管理助力酒店转型新纪元**
嘉宾：王越，IDeaS 中国区副总裁

圆桌讨论：**中国酒店分销格局的趋势是什么？**
主持人：陈小意，德比软件有限公司酒店解决方案副总裁
嘉宾：叶心薇（雅高集团大中华区高级市场和信息技术副总裁），杨旸（万豪国际副总裁，大中华区数字渠道增长与优化），张耀光（艾玛迪斯信息科技（上海）有限公司总经理），刘冠昌（石基信息石基畅联事业部总经理），陶敏芸（开元酒店集团市场&品牌部总经理）

更多精彩内容，您可通过 HSMAI在 2017 年设立的，由全球酒店的高级收入管理主管开发的酒店收益管理证书的相关课程中进行深入了解。完整课程信息请登录HSMAI学院官网进行查询。

HSMAI亚太区总裁Jackie Douglas表示：“自疫情发生以来，酒店相继减少了员工的数量，这意味着担任商业职务的员工需要扩展其技能，了解更多有关销售、营销和收入管理的知识。 我们很荣幸再次与 ITB China 合作，并给酒店经营者和从业者一个能够体验我们课程产品的机会。”

线上内容分享的全部议程已在官网公布，点击此处了解详情。

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

26e

观众可通过以下链接登录ITB China 2021线上平台：（网页端：http://wapp.itb-china.com 手机端：http://virtual.itb-china.com）

展商可通过注册【线上名录】免费发布企业信息于 ITB China 线上平台，点击此处即刻报名。更多信息请发送邮件至：exhibitor@itb-china.com

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2021 将调整为纯线上模式举行，线上平台将于 11 月 8 日开放，至 12 月 31 日截止。由环球旅讯联合主办(www.traveldaily.cn)。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.

关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com