ITB China

专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

新闻稿

旅游贸易业者再聚首，20 多家旅游目的地确认成为 2022 ITB China 行业交流活动赞助商！

- 20 多家旅游目的地确认成为 2022 ITB China 行业交流活动赞助商，通过线下活动及线上平台展示其产品和服务，并分享当地市场资讯
- 全球和国内行业专家将围绕海外国际旅行恢复进展，以及 ITB China 旅游趋势报告的调研数据展开讨论及行业趋势分析
- 全新推出赞助商企业小站，为来自全国各地的优质买家提供旅游供应商资讯，最新产品和在线调研等多功能体验
- 赞助商报名于 7 月 15 日截止

柏林/上海，2022 年 6 月 27 日 — 在国内部分城市经历了数月严格的疫情管控趋于平稳之际，国内旅游业者热切期盼能有一个促进业内交流与分享的专业平台，共探旅游行业的未来。

随着国内城市经济活动的有序回归，ITB China 主办方宣布将 **ITB China 行业交流活动**进行全面升级，通过线下活动结合线上平台，为国内业者和境外机构在华的代表们提供面对面交流及线上分享的多元化活动体验。

此次活动为中国旅游市场量身定制，且内容丰富。主办方将于2022年**9月21日**在**上海**举行**线下业者交流活动**，同时于**9月14-28日**开启**为期两周的线上平台。**活动将聚焦线下会晤，旅游品牌推广，全球旅游市场更新等最受业者关注的元素。同时，所有线下及线上的内容分享都将进行直播，相关视频也将陆续公布于活动线上平台，向全球参会者免费开放。

欧洲旅游委员会再次重磅归来，在今年的活动中大放异彩。此外，众多目的地如：**奥地利、西班牙、芬兰、法国、德国、爱尔兰、以色列、葡萄牙、大溪地、加泰罗尼亚**以及**瑞士**联合其合作伙伴们**格劳宾登州、莱克斯地区、苏黎世**也将悉数登场。

自 2020 年活动创立以来，越来越多旅游目的地选择通过 ITB China 行业交流活动建立并维护与国内业者的合作联系，**英国、克罗地亚、洛杉矶、荷兰、砂拉越**和**台北**等目的地将同台亮相今年 9 月的行业交流活动。

“中国市场对欧洲旅游业来说仍然非常重要，我们非常看好未来几年的增长潜力。欧洲的旅游目的地已做好准备，并等待着相关政策允许后中欧之间的旅行重启。”**欧洲旅游委员会执行董事Eduardo Santander先生**表示。

“展望未来的旅游复苏，我们认为现在是进行投资并为中国出境游复苏做准备的最佳时机， 欧洲的旅游目的地和欧洲旅游委员会中国分会也将继续推进在中国市场

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

1e

的宣传活动。我们非常期待9月举行的 ITB China 行业交流活动，这将是一个很好的机会，帮助我们保持与当地旅游市场的紧密联系，并有助于巩固欧洲作为中国游客最喜爱的旅游目的地的地位。"

在上海举行的线下活动包括品牌赞助商的展位/桌面洽谈、演讲中心以及精心组织的业者交流晚宴，在线下面对面轻松交流的氛围中重聚行业同仁，拓展关系网络。 同时，线上平台作为行业资讯中心，为线下和线上参会者提供长达两周的内容分享，深入了解国外旅游市场复苏现状，获取成功经验，这将成为在后疫情时代提升企业竞争力的关键因素。线上内容分享将邀请到国内外行业专家，通过高管访谈，主题演讲，专家对话和小组讨论的形式进行。

此外，ITB China 将针对其庞大的买家数据库和优选的国际行业代表展开一系列的旅游趋势调研。 调研结果将连同活动期间行业专家的趋势分析一起被纳入**2022 ITB China旅游趋势报告**。报告于线上活动结束后发布，洞察旅游行业在国内外消费者旅行习惯的改变下所带来的挑战和机遇。

本次活动另一亮点是全新推出的**赞助商企业小站**。赞助商可通过专属的企业小站全方位展示推广其公司的产品、服务；发布企业最新的资讯和活动招募；向业者或买家发起市场调研、投票等。买家可以通过企业小站的买家奖励机制和线上互动功能获得奖励积分，兑换丰厚奖品。互动结束后，赞助商可查看综合活动报告，获取**可量化活动成果**，从而获取潜在客户。

2022 ITB China 行业交流活动赞助商报名截止日期为 7 月 15 日，活动详情请登录网站：itb-china.com/cn/industry-meetup

关于 ITB China 行业交流活动

ITB China 是国内领先的聚焦中国旅游市场的 B2B 贸易展会平台。ITB China 行业交流活动是主办方为中国市场和中国旅游贸易从业者量身定制的行业交流和内容分享的多元化平台。线下活动将于 2022 年 9 月 21 日在上海举行，并于 9 月 14-28 日开放线上平台，为中国买家和活动赞助商提供在线论坛、市场调研和企业互动小站等系列内容，以及高效会晤，品牌宣传，产品展示等多功能体验。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com