ITB China

专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

新闻稿

2022 ITB China 线下行业交流活动昨日圆满落幕，赋能中国旅游市场的复苏及美好前景。

- ITB China 行业交流活动的举办恰逢其时，为旅游行业复苏预热
- 来自全球领先旅游企业的高管与专家分享专业见解，并全程直播
- 2022 ITB China 行业交流活动线上平台持续开放至 9 月 28 日：wapp.itb-china.com

柏林/上海，2022 年 9 月 22 日 — 由 ITB China 主办的 2022 ITB China 线下行业交流活动昨日在上海浦东嘉里大酒店举行并圆满落幕。来自全球旅游行业各领域的专家和中国的买家代表们踊跃报名并出席了本次活动。活动为参会者提供了久违的面对面会晤及拓展关系网络的机会，并共同探讨了在逐渐开放的旅游市场环境下的业务发展战略。

“ITB China 行业交流活动是一个很好的平台，让我们可以再次与当地的中国合作伙伴见面，并与同行建立联系。我们就如何共同应对全球和中国旅游市场的挑战交换了意见和建议，希望能尽快继续合作，并期待中国游客的回归。”**夏威夷旅游观光局旅业关系总监张跃**表示。

现场内容分享面向线上观众进行直播

活动现场特设演讲中心演播厅，汇集了国内外旅游机构、协会和企业的高管及专家，分享市场见解、未来趋势研判和最新旅游产品。后续**所有直播视频将发布于 ITB China 线上平台，线上观众可免费回看。**

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

3e

其中，由**西班牙国家旅游局**、**以色列国家旅游部**、**WebBeds**、**艾比森会务**、**埃尔奥拉旅游局**、**夏威夷旅游观光局**、**旅连连**、**世界动物保护协会**和 Priority Pass **科领盛**带来的系列产品推介会收到观众的一致好评。

此外，**世界动物保护协会**为现场观众带来了别样的纪录片观赏活动-《**最后的游客**》，呼吁旅游业和野生动物之间的可持续及健康的发展关系。

现场圆桌讨论环节，围绕“**中国旅游市场的未来复苏之路**”的主题，主持人 ITB CHINA 副总经理**李佳**，与分享嘉宾**上海众信国际旅行社有限公司**总经理**韩丽**、**稻草人旅行**创始人**左慧敏**、MIKI Travel 中国区总经理**吴强**、Priority Pass **科领盛**中国区总经理戴旻热烈探讨了中国旅游市场在全球旅游业持续复苏中的前景机会和挑战。

（从左至右：ITB CHINA 副总经理李佳，上海众信国际旅行社有限公司总经理韩丽，稻草人旅行创始人左慧敏，Priority Pass 科领盛中国区总经理戴旻，MIKI Travel 中国区总经理吴强）

随着露营在后疫情时代越来越受中国游客欢迎，名为“**从旅游到精致露营+X**”的专家对话中，**牛路野营**创始人**唐伟**和**动创实研室**主理人**王亦磊**深入探究并讨论了这一流行“新”趋势。

活动在由埃尔奥拉旅游局赞助的 VIP **社交晚宴**中画上圆满句号，为参会嘉宾们提供了高水准的社交会晤平台，并在轻松愉快的氛围中畅谈了对旅游业的见解。

“非常高兴今天在 ITB China 行业交流活动现场看到这么多熟悉的面孔，让旅游业者和重要企业代表们又重新聚到了一起，特别是在这样一个需要为国际旅游复苏做准备的重要时间里，学习了很多国外市场的成功经验，并交换了很多对旅游市场前景及发展趋势的看法和意见。”**稻草人旅行创始人左慧敏**表示。

2022 ITB China 行业交流活动线上平台将持续开放至 9 月 28 日，线上观众可登录 wapp.itb-china.com 观看逾 30 场为国内业者量身定制的热门话题及内容分享，及 50 家赞助商企业小站的精彩内容。

关于 ITB China 行业交流活动

ITB China 是国内领先的聚焦中国旅游市场的 B2B 贸易展会平台。ITB China 行业交流活动是主办方为中国市场和中国旅游贸易从业者量身定制的行业交流和内容分享的多元化平台。线下活动将于 2022 年 9 月 21 日

在上海举行，并于 9 月 14-28 日开放线上平台，为中国买家和活动赞助商提供在线论坛、市场调研和企业互动小站等系列内容，以及高效会晤，品牌宣传，产品展示等多功能体验。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com