ITB China

专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台

新闻稿

海外旅游市场复苏的经验和借鉴，尽在 2022/2023 ITB China 旅游趋势报告！

- 2022/2023 ITB China 旅游趋势报告，现已上线并开放下载
- **报告邀请了近 80 个国际旅游目的地/旅行供应商的代表们以及来自中国旅游企业/旅行社的 160 多名资深业者参加了调研，提供有关全球旅游市场的第一手信息和国内业者对旅游市场复苏的研判。**
- **国内疫情防控政策大步放开给出入境旅游市场带来积极信号**

柏林/上海，2022 年 12 月 19 日 —《2022/2023 ITB China 旅游趋势报告》已正式发布，报告为致力于中国旅游市场的国内外旅游业者提供深具价值的调研数据和市场信息，以**帮助行业战略决策者在快速变化的环境中获得市场趋势第一手信息，调整业务布局**。

2022 年全球旅游业卷土重来，呈现出一幅美好的前景，每个国家的旅游市场也经历着不同程度的复苏，包括一些经历较漫长复苏的亚太地区的国家。根据 UNWTO 的世界旅游恢复追踪数据显示，欧洲和中美及加勒比海地区在 2022 年 1-9 月的国际旅游业务复苏中脱颖而出，入境人数分别达到 2019 年同期水平的 81%和 82%。而亚太地区的入境人数仅恢复到 2019 年同期的 17%。

自从 12 月初以来，中国本地的疫情防控政策正在进行大幅度松绑调整。“随着这些政策的切实推行，将会非常有助于恢复和促进中国与世界各国的全方位交流、沟通与合作，对于中国出入境旅游的复苏是一个非常积极的信号。”ITB China **总经理** David Axiotis **先生**表示。

中国的旅游企业在过去三年经历了反复的挣扎，但总体而言，他们对行业复苏仍保持显见的信心。在与 ITB China 分享对行业复苏的预测时，大约 66%的受访者认为，中国出境游市场有望在国际旅游开放后一年左右的时间内强劲复苏。

在国内旅游业者纷纷对于明年出境游市场报以期待的同时，ITB China 通过海外市场调研，征集了国际旅游组织、酒店、目的地管理公司、航空公司及旅游预订服务提供商们，对于当地旅游市场恢复的最新反馈，为国内业者做好出境游业务准备工作提供数据分析和经验借鉴。

据调研了解，欧洲旅游机构及企业依据喜人的旅游复苏数据对疫情后游客的行为和偏好进行了分析。参与 ITB China 国际调研的海外旅游公司表示，在对**行程的选择**上，旅行者更偏向**养生度假和短途旅行**（43% 的受访者表示），人们希望生活得更健康，从而推动了康养旅行。另外，人们现在已经习惯了疫情时的**短途旅行**（在城市周边），所以这样的短途及周边游也同样受欢迎。

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

1e

同时，旅游公司不能忽视**旅行者**在面对旅游时还存在着一些**顾虑**，必须调整旅游产品和服务来照顾好旅行者，维持他们的旅游信心。ITB China 的国际调研验证了这一点。调研显示，**与健康有关的担忧是旅行者最大的担忧（75%）**。“当旅客到达机场，如果**航班延误**甚至取消怎么办？”62%的受访者表示，这仍然是紧张的原因之一。还有 61%的人顾虑不确定**旅行时要携带哪些文件**。

除了与游客有关的问题外，**旅游行业**还必须处理与**劳动力短缺**有关的问题。受访海外公司表示，对于目前的海外旅游市场无论是酒店、航空公司还是机场，都在努力招聘，以填补不断增加的职位空缺，因为当被压抑的旅行需求释放时，旅游者人数将迅速激增。

海外目的地旅游推广机构和服务商一直在密切关注中国游客的喜好变化以及中国旅游公司如何重新布局，以确保跟中国市场保持同步，提前做好准备。ITB China 受访国际旅游公司把**微信推广（47%）**、**非接触式旅行（39%）**和**在目的地为中国旅客做好准备（36%）**作为首要任务。

2022/2023 ITB China 旅游趋势报告邀请了近 80 个国际旅游目的地/旅行供应商的代表们以及来自中国旅游企业/旅行社的 160 多名资深业者参加了调研。报告基于对调研的深度分析，反映了当前全球旅游业复苏现状，以及对中国取消限制后恢复国际旅行的研判。更多内容请阅读**完整报告**，点击下载。

关于 ITB China

ITB China 是聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对撮合，帮助参会者在展会中获得最佳体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号（Wechat ID: ITB-CN）
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com