ITB China
专注于中国旅游市场的 B2B 贸易平台
2023 年 9 月 12-14 日，上海

新闻稿

ITB China 线下展回归，加快推进旅游业全面重启

- 2023 ITB China 国际旅游交易会将于 9 月 12-14 日在上海举行
- 我国出入境优化政策一经发布，旅游平台的海外游搜索量和预定量激增
- 中国旅游企业快速重启海外业务筹备工作
- 国内领先旅游企业及旅行社热切期盼与全球旅游供应商的重新连接
- 2023 ITB China 国际旅游交易会开启展商报名早鸟优惠

柏林/上海，2023 年 1 月 18 日 — 国内领先的 B2B 旅游贸易展 ITB China 将于 2023 年 **9 月 12-14 日**在**上海**以**线下展会**的形式正式回归。展会将再一次汇集全球旅游供应商，以及来自行业领先企业的买家代表和专家们，进行面对面会晤。

“中国旅游市场积蓄的巨大的旅游需求，终于有机会得到释放。2023 年我们将有机会看到旅游行业出现一些新的领先企业，企业间新的合作，又或者是新的行业联盟。非常高兴 ITB China 能在第一时间为这个行业和全球的旅游业同仁，提供一个互相交流和开拓行业人脉的线下平台。” **ITB China 总经理 David Axiotis** 表示。

随着新的出入境政策在 1 月 8 日的实施，意味着 2023 年是中国出入境游市场重启的重要一年。政策一经发布，国内旅游平台针对海外目的地，国际机票以及签证信息的搜索量和预定量激增。

据携程数据显示，在消息公布后不久，中国内地**海外目的地搜索量**增长了 **10 倍**，**国际机票的搜索量**也是**达到了近三年的峰值**。

“在过去三年中，携程集团一直坚持‘深耕国内，心怀全球’的战略，持续推进着全球化的工作。我们期待着今年 ITB China 的回归，以及 9 月在上海与我们的全球合作伙伴会面，总结并交流中国消费者的体验，探索更广泛的合作。”**携程集团首席执行官孙洁**表示。

这些积极的信号让国内旅游公司和旅行社加速了其出境游相关业务的重启布局。在不久前发布的《2022/2023 ITB China 旅游趋势报告》中提到了业内对行业复苏积极和乐观的态度，也是未来趋势之一，那就是一旦边境开放，跨境游市场很快会看到回暖的信号—— 这一预测现在已经得到了市场的验证。

同程旅游数据显示，1 月 8 日出行的国际机票订单较往年同期大幅增长，当天，中国出境游客飞往了全球 **53 个国家**和地区的 **100 多座城市**。

随着市场份额的争夺同时在买方和卖方市场展开，旅游业的头部企业们认可并需要 ITB China 的平台，加速海外市场的对接，开展新的合作。

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

2e

“出入境政策的调整，无疑给旅游市场复苏按下了加速键，旅游需求的反弹毫无疑问，由此我们需要提前布局和尽快更新全球目的地供应商体系，重建海外合作伙伴关系。我们期待在 ITB China 的活动中尽快与更多海外目的地伙伴重启或开展新的业务合作，推出新产品，打造新体验。”**众信旅游集团股份有限公司高级副总裁张磊**表示。

ITB China 为全球旅游业者提供最高效、最专业的贸易平台，通过个性化的商贸配对系统，帮助参会者达成商业目标，获取行业一手资讯和最新趋势，拓展人脉。展商**早鸟注册优惠**已开启，**3 月 15 日前**注册即享 **9 折**展位优惠。点击此处了解更多展会和展位详情。

关于 ITB China

2023 ITB China 将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内领先的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得最佳体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内最前沿的行业知识，最大的行业关系网络以及行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，包括 ITB China 也恢复到了疫情前的展会形式和举办地点。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 3 月 7-9 日回归，ITB India 则定于 4 月 26-28 日在孟买举行。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号（Wechat ID: ITB-CN）
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com