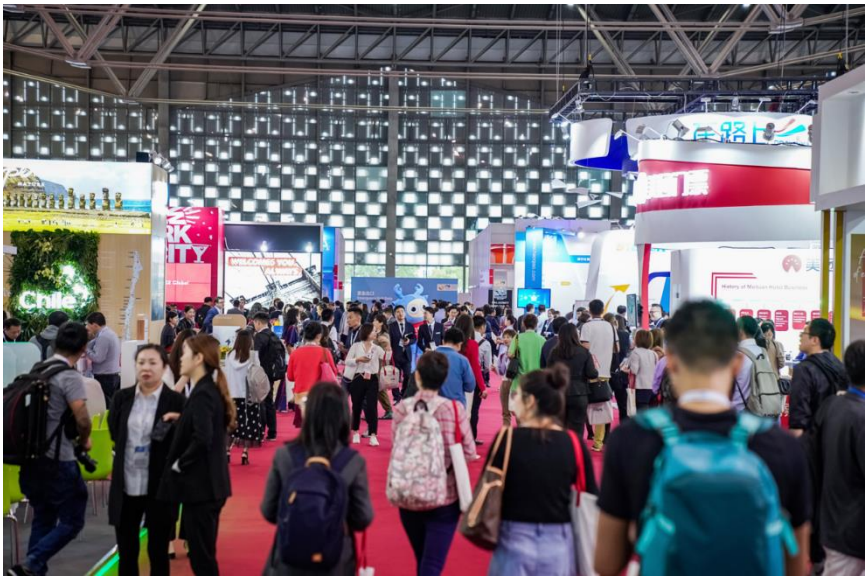
2023 年 7 月 13 日

ITB China 2023 展位预订已满，今秋 9 月火热回归！

备受期待的国际旅游交易会 ITB China，将于 2023 年 9 月 12 日至 14 日在上海世博展览馆隆重举行。 为期三天的 B2B 展会，将汇聚来自世界各地的旅游行业各个领域的展商，为其搭建和中国旅游市场之间的贸易桥梁。 今年展会迎来了广大展商的高度关注和积极参与，主办方穆博展览（上海）有限公司高兴地宣布，**ITB China 2023 所有展位已被预订一空**。为满足市场需求，**ITB China 2024 已确定于明年 5 月 27 日至 29 日在上海举办**。

本届展会将以“**跨越藩篱•联结无限**”作为主题，为全球业内人士提供面对面商务洽谈、品牌宣传、拓展行业关系网络、建立新的业务关系和了解市场趋势等一站式专业平台。媒体和观众注册已开放，点击注册。

ITB China 总经理 David Axiotis 表示："随着今年中国出境游市场的逐步恢复，中国买家迫切地想要获取多样化的国际资源，以重建和更新他们的旅游产品和服务。 今年展会卓越的展商阵容包括来自欧洲（24%）、亚洲（28%）、美洲（15%）、中东（16%）、大洋洲（10%）和非洲（7%）的覆盖行业各个品类的旅游供应商，体现了 ITB China 国际化的展会优势以及在推动中国旅游市场复苏中发挥的重要作用。"



(ITB China 2019 展会现场)

本届展会将汇集来自**世界各地的旅游目的地**，包括来自阿拉贡、安达卢西亚、柏林、加利福

尼亚、加泰罗尼亚、智利、克罗地亚、捷克共和国、芬兰、匈牙利、法国、加利西亚、德国、以色列、意大利、洛杉矶、马德里、马耳他、马来西亚、新西兰、黑山、荷兰、波兰、葡萄牙、斯堪的纳维亚旅游局（丹麦和挪威）、塞尔维亚、西班牙、瑞士、大溪地和土耳其的**国家/地区旅游局**。

在众多目的地中，北京、布尔萨、成都、马尔代夫、NEOM、纽约、拉斯海玛、沙特阿拉伯和英国将**首次亮相** ITB China 展会。 欧洲旅游委员会（ETC）也将再次隆重出席，为观众带来多样化的欧洲旅行体验和产品。

此外，众多**全球酒店品牌**和**住宿供应商**齐聚展会现场并大放异彩，包括今年的展会官方酒店合作伙伴温德姆酒店集团，以及民丹岛度假胜地、凯莱酒店集团、INSPIRE Entertainment Resort、锦江国际、金陵连锁酒店、广州岭南国际酒店管理有限公司、Mayfair Cruises、美利亚酒店集团、泛太平洋酒店集团、Restel, S.A、英国传福克、VinWonders、WebBeds 等。

在线旅行社（OTA）和**交通出行服务商**也将在今年的展会上展示其优秀的产品和服务。其中包括携程集团、飞猪旅行、Expedia Group、Avis、BOHR 客运旅游、欧乐驾自驾租车、Hertz Car Rental、Oceanwide Expeditions、波塞冬极地探险、Reluxtrans Car service 和深圳市至尊汽车服务等。

旅游科技领域迎来了众多参展商，其中包括德比软件、道旅科技、航路、Fly Today、Freed Group、喜玩、无忧行、Miki Travel、Mondee、石基信息、TEK TRAVELS DMCC、Yalago 和云上科技等。

在本届展会上，**目的地景点/玩乐、地接社和主题旅游产品供应商**也受到了高度关注，包括 Bounty Group Bali、卓越非洲、知新馆、Designer Safari、巴黎迪士尼乐园、力恒、海达路德游轮探险、北京天行健国际旅行社、般马户外、Bhutan Land of Happiness Tours、Kuoni Tumlare、Travel The Guianas & Caribean 和 Yoyiyo.it 等。

除了来自全球的旅游服务商和供应商外，ITB China 还汇集了精心挑选的国内优质买家代表，其中**约 86%**的买家代表为国内领先旅行社的创始人、企业高管、业务主管和高级经理。通过展会量身定制的商贸配对系统，让展商与买家能最大限度地利用会晤时间，确保会议的成功，拓展业务潜力。**ITB China 论坛**也将同期举行，为业内人士提供了现场交流和知识传递的平台，丰富参会体验。

预留日期：ITB China 2024 将于明年 5 月 27-29 日在上海举行！为满足海内外企业的迫切需求，展商注册现已开放，有兴趣的参展商可即刻进行线上报名，或者联系主办方咨询加入今年展会的候补名单。
详情请登录官方网站 www.itb-china.com 或发送邮件至 exhibitor@itb-china.com.

ITB China 2023 媒体和观众注册已开放
展会媒体及观众注册已开启！参会者可通过线上平台免费预约，点击此处即刻注册。
详情咨询 contact@itb-china.com.

关于 ITB China

2023 ITB China 将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，包括 ITB China 也恢复到了疫情前的展会形式和举办地点。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2024 年 3 月 5-7 日举行，ITB India 则定于 2024 年 9 月 11-13 日在孟买举行。

更多详情请登陆官方网站
关注 ITB China 官方微信号和微信视频号 | 领英网页 | Facebook 网页 | Twitter 网页

媒体联系人:
Messe Berlin GmbH Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22 14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 52988077
sherry.yu@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

公司信息
穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 122 室, 200042 中国