2023 年 7 月 6 日

温德姆酒店集团连续三届成为 ITB China 官方酒店合作伙伴

全球性的酒店品牌特许经营商及酒店管理服务供应商**温德姆酒店集团**（“温德姆”）**日前宣布成为 ITB China 2023 国际旅游交易会的官方酒店合作伙伴，展会将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。**

温德姆酒店集团，在全球逾 95 个国家拥有 24 个知名品牌及 约 9,100 家酒店，此次也是温德姆连续第三次成为 ITB China 的官方酒店合作伙伴。6 月 29 日，温德姆酒店集团亚太区总裁黄俊安先生与 ITB China 主办方穆博展览（上海）有限公司总经理 David Axiotis 先生在温德姆上海办公室举行的战略签约仪式上正式签署了合作协议。 酒店业特许经营巨头温德姆酒店集团将隆重亮相 ITB China 2023，带来最新的产品介绍和创新服务内容，并在展会第一天上午的 ITB China 论坛的开幕式中带来主题演讲。

（签约仪式：温德姆酒店集团亚太区总裁黄俊安先生和穆博展览（上海）有限公司总经理 David Axiotis 先生在温德姆上海办事处签署战略合作协议）

温德姆酒店集团亚太区总裁黄俊安先生表示：“我们很荣幸第三次成为 ITB China 的官方酒店合作伙伴。作为聚焦中国旅游市场的专业 B2B 旅游展会，ITB China 为酒店经营者、旅行社、会议组织者与企业客户提供了有效的沟通平台并挖掘潜在的合作商机。这次合作不仅

是我们双方长期的战略合作关系的延续，也表明了温德姆酒店集团持续将中国作为重要战略市场的策略。我们期待在 9 月的展会中向所有参会嘉宾展示我们在亚太地区多元化的品牌组合各具特色的酒店产品。”

穆博展览（上海）有限公司总经理 David Axiotis 先生表示：“在过去几年中，ITB China 一直致力于与中国旅游业保持联结。如今，在中国旅游市场复苏的关键一年里，ITB China 作为推动行业复苏的先锋，将持续为合作伙伴们提供必不可少的商务及交流平台。我们非常自豪和荣幸地与温德姆酒店集团再次合作，作为 ITB China 官方酒店合作伙伴，引领本届展会的合作伙伴阵容。”

温德姆酒店集团在大中华区的最新发展情况

在今年年初，随着中国全面开放旅游政策，温德姆酒店集团实现了商务旅客和休闲游客的迅速回归，在过去几个月里保持着良好的发展势头。

“2023 年一季度在大中华区已签署了 27 个项目，并开业 15 家酒店。同一时期，我们在东南亚及环太平洋地区签署了 6 个项目，开业了 5 家酒店。” **黄俊安先生补充道**，“展望 2023 下半年，我们还将推出更多新品牌及新酒店以满足国际游客入境游和国内旅游不断变化的需求。凭借我们在中国强劲的直接特许经营和管理酒店发展规模，以及与业主和合作伙伴的稳固合作关系，我们对 2023 年乃至未来温德姆酒店集团在亚太地区的发展前景充满信心。”

关于温德姆酒店集团

温德姆酒店集团（Wyndham Hotels & Resorts, Inc.，纽约证券交易所股票代码：WH）遍布全球六大洲逾 95 个国家和地区，拥有大约 9,100 家酒店，是全球性的酒店品牌特许经营商。温德姆酒店集团拥有大约 84.5 万间客房，每天吸引着来自全球各地的游客，在经济型和中端住宿行业表现优异。集团旗下有 24 个酒店品牌，包括速 8 酒店®（Super 8®）、戴斯精选®（Days Inn®）、华美达®（Ramada®）、麦客达®（Microtel®）、拉昆塔® (La Quinta®)、呗盟®（Baymont®）、蔚景®（Wingate®）、美吟®（ AmericInn®）、 浩枫®温德姆公寓 (Hawthorn Suites®)、Trademark Collection 和温德姆®（Wyndham®）。屡获殊荣的温德姆奖赏计划是集团的客户忠诚度计划，为全球超过 1 亿 1 百万注册会员在集团旗下数万家酒店、俱乐部度假村及度假租赁酒店提供兑换积分奖赏。有关更多信息，请访问网站：www.wyndhamhotels.com。

关于温德姆奖赏计划

温德姆奖赏计划®是《今日美国》的读者心目中排名第一的酒店奖励计划，也是以慷慨回馈享誉全球的奖励计划。参与该计划的酒店、俱乐部度假村和度假租赁酒店超过 5 万家。该奖赏计划专为日常旅行者设计，会员每次有效入住可获得 1000 分的基础积分，积分可用于兑换各类奖励，包括免费入住在全球范围内加盟 Wyndham Destinations 等公司的大约 9100 家酒店或数万家俱乐部度假村及度假租赁酒店。温德姆奖赏计划在全球拥有超过 1 亿 1 百万注册会员。访问网站 www.wyndhamrewards.com 即可免费加入。这才是您应得的。®

传媒联络

温德姆酒店集团

度洋 Dylan Du
Dylan.Du@wyndham.com

睿创传讯
Wyndham@finnpartners.com

关于 ITB China

2023 ITB China 将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，包括 ITB China 也恢复到了疫情前的展会形式和举办地点。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2024 年 3 月 5-7 日举行，ITB India 则定于 2024 年 9 月 11-13 日在孟买举行。

更多详情请登陆官方网站
关注 ITB China 官方微信号和微信视频号 | 领英网页 | Facebook 网页 | Twitter 网页

媒体联系人:
Messe Berlin GmbH Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22 14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 52988077
sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息
穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 122 室, 200042 中国