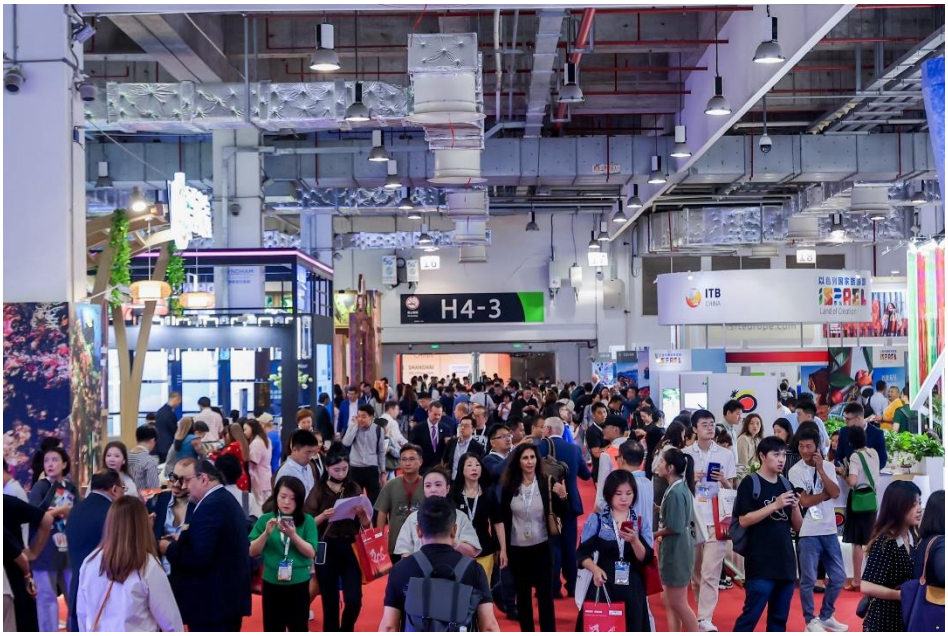
**2023 年 9 月 15 日**

**2023 ITB China 展会期间促成逾 17,000 场精准匹配的商务会谈**

**2023 ITB China 国际旅游交易会已于昨日圆满落幕，本届展会标志着 ITB China 的盛大回归，并在促进旅游业业务连接以及推动中外交流等方面取得了显著成绩。展会三天共吸引了约 10,000 名国内外旅游业者参会，其中 700 多位高质量特邀买家，与来自近 60 个国家的约 360 家参展商会面，有力推动了行业专业知识的交流以及旅游贸易的缔结，以此进一步巩固 ITB China 作为中国备受认可的 B2B 旅游贸易展的地位。ITB China 2024 计划于 5 月 27 至 29 日在上海世博展览馆举行。**

从今年展会的现场情况来看，业内人士对出境游的进一步恢复是愈加期待的，充分表明了旅游业**乐观的发展趋势，前景广阔，来年有望强势复苏**。ITB China 总经理 David Axiotis 表示，“时隔三年，全球旅游业同仁再次在 ITB China 欢聚一堂。而本届展会在九月份举办，这样的时机再适合不过，因为在不久前所更新的团队游政策，使得出境游市场有了更多的发展空间。展会现场随处可以看到参会者所表露的激动之情，他们对旅游业未来非常有信心和乐观，并积极通过各种商务会议和对话来重新建立业务联系。”




**盛大的开幕晚宴和 CEO 私董会，为今年展会定下了基调**

CEO 私董会是本届 ITB China 的亮点之一。活动期间，来自中国出入境游知名企业的近 20 位企业家和高管参会，围绕“全球关系和经济形势对中国出入境市场的影响”这一主题展开深入讨论。参会者各抒己见，提出了一些对重塑旅游业

未来至关重要的战略性见解。华程国旅集团总裁何勇表示："时隔三年，能够再次和那么多同行企业高层重聚，很欣喜也富有意义。我们都高度关注并且一起探讨了中国出入境旅游复苏进程中的机会与挑战，非常高兴能有 ITB China 这样的平台，帮助国内旅游企业快速对接国际合作伙伴，开拓更多业务。"

约 450 位贵宾参与了开幕晚宴，来自主办方、行业知名企业的嘉宾发表了开幕致辞，包括柏林展览有限公司高级副总裁 David Ruetz 先生、世界旅游联盟（WTA）秘书长刘士军先生，以及沙特阿拉伯旅游局亚太市场总裁 Alhasan Aldabbagh 先生。

**高效的商贸配对会议，获得展商和买家的高度认可**

展会期间，约 360 家参展企业与 700 多位特邀买家共进行了 17,358 场精准匹配的商务会谈，有效建立了商业联系。**马来西亚旅游局上海办事处处长韦札尼**表示："我对今年展会印象深刻，众所周知对于旅游业来说，最重要的线下交流，才能展示我们的待客之道。所以这次是一个良好的开端，让买家和我们的供应商能够聚集在一起，创造新的商机。" **锦江国际酒店管理有限公司首席执行官唐鸣**也对展会会议系统给予了高度评价："我发现今年观众和参展商的热情都非常高，我们也见到了很多新老朋友，尤其是这次的配对预约机制能够帮我们针对性的找到买家，是一个非常好的平台。"

而作为参会买家，**鸿鹄逸游首席运营官郭明**表示："这次的展会感受非常好，我觉得可以用三个关键词来形容：及时、高效、便捷。在 8 月份国家发布第三批团队出境游国家名单之后，ITB China 就举办了展会活动，并且每个配对会议都安排的很到位，一个接一个，非常的高效。" **中青博联高级副总裁许骁**也在采访中提到"这一刻对于我们所有旅游人来说等了非常久了，很少能看到这么热热闹闹的场面了。作为最大的会展平台的服务商，我们会带领更大的客源去到世界各地的目的地，和大家一起进行国际商务，贸易和文化的交流。"

**融合前瞻性见解和实用性策略的 ITB China 论坛**

本届 ITB China 论坛由 ITB China 与其合作伙伴**环球旅讯**（TravelDaily）共同组织。论坛期间，70 多位演讲嘉宾就 30 多个行业热点话题发表了见解，为与会者提供了颇具价值的行业知识，帮助其进一步了解市场趋势。同时，也为旅游业内人士搭建了一个"知识中心"，自由交流行业资讯和创新理念。作为业内颇负盛名的年度大奖，本年度 ITB China 旅游创业企业大奖最终颁发给上上签——深圳市六六六国际旅行社有限公司，以鼓励其对旅游业的创新发展做出更多贡献。

**ITB China 线上平台将开启新一轮"社交风暴"**

ITB China 线上平台将持续开放至 10 月 31 日。所有参会者可通过交换电子名片以及线上即时短讯等功能继续拓展旅游业务，结识新伙伴，探寻更多商业机会。同时，错过 ITB China 论坛的观众可在平台中回看所有论坛内容，视频将于近期陆续上线。

**2024 年展会日期公布**

ITB China 2024 将重返春季于 5 月 27 至 29 日在上海世博展览馆举行。展位注册已启动，9 月底之前完成注册可获得 9 折早鸟优惠。 前往官方网站了解展位套餐及价格详情：https://www.itb-china.com/exhibitors/booth-packages-and-pricing-2024/).

**关于 ITB China**

2024 ITB China 将于 5 月 27-29 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

**关于 ITB 品牌家族**

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，ITB China 将于 2024 年 5 月 27-29 日在上海举行。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2024 年 3 月 5-7 日举行，ITB India 则定于 2024 年 9 月 11-13 日在孟买举行。

更多详情请登陆官方网站

关注 ITB China 官方微信号和微信视频号 | 领英网页 | Facebook 网页 | Twitter 网页

**媒体联系人:**

Messe Berlin GmbH Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group

Messedamm 22 14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Wegener

公关经理

T: +49 30 3038-2269

j.wegener@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 122 室, 200042 中国