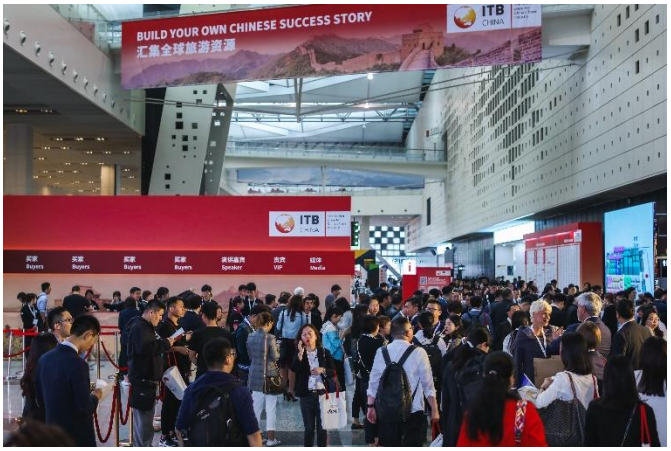
**2023 年 9 月 11 日**

## ITB China 明日开幕，推动中国旅游市场重连世界舞台

**来自近 60 个国家的约 360 家旅游供应商将齐聚 2023 ITB China 国际旅游交易会，展示其产品和服务。此外，还将有 700 多位优质中国买家参展。在 ITB China 论坛上，70 多位杰出的演讲嘉宾将围绕 30 多个行业痛点话题发表演讲，展开圆桌讨论，为论坛与会者提供启发和指导。ITB China app 新增模块可优化社交体验。**

本届 ITB China 展会将再次成为旅游行业年度盛会，汇集全球行业领导者、旅游目的地和行业知识。展会将于 9 月 12 日至 14 日在上海世博展览馆举行。时隔三年，ITB China 回归线下展会模式，而期待已久的中国出境游也已恢复，这些行业利好消息都备受业内人士瞩目。本届展会以“**跨越藩篱•联结无限**”为主题，作为颇负盛名的 B2B 旅游贸易展，ITB China 将积极发挥自身作用，促进全球旅游供应商与全面复苏的中国旅游市场重新建立联系，从而为整个行业开辟一条共同发展之路。

ITB China 总经理 David Axiotis 先生表示，“过去几年充满挑战，为满足行业需求，我们针对中国市场开发了多种不同的活动形式，并始终致力于促进海外和中国旅游市场之间的联系。今年，ITB China 的重新回归，将帮助全球合作伙伴的旅游业务重回正轨，同时促进其与中国旅游市场搭建业务关系，达成宝贵合作。”




(图片来源: ITB China 2019)

### 展会将以 CEO 私董会和开幕晚宴拉开帷幕

展会将以盛大的开幕活动吸引众多业内嘉宾，为期三天的展会日程也随之启动。本届 ITB China 展会将于 9 月 11 日，即展会开幕前一天，以 CEO 私董会拉开帷幕。届时将有来自中国领先的出入境旅游公司的近 20 位企业家和高管参会。参会者将围绕“全球关系和经济形势对中国出入境游市场的影响”这一主题开展深入讨论，为研讨会奠定主题基调。随后，ITB

China 将与本年度官方目的地合作伙伴沙特阿拉伯共同举行**开幕晚宴**，欢迎来自中国和全球旅游业的 450 位贵宾。

## 展会汇集全球旅游业优质产品和服务

2023 ITB China 国际旅游交易会的观众可一览来自近 60 个国家的一系列前沿旅游产品和服务。欧美各市场均有众多代表参展，展商来自**比利时、巴西、加拿大、智利、克罗地亚、塞浦路斯、捷克共和国、丹麦、挪威、埃及、芬兰、法国、德国、匈牙利、意大利、马耳他、黑山、荷兰、尼加拉瓜、波兰、塞尔维亚、西班牙、苏里南、瑞士、英国和美国**等。此外，还有**亚洲及中东**展商齐聚于此，主要来自**阿塞拜疆、孟加拉国、不丹、中国、印度、印度尼西亚、伊朗、以色列、日本、马来西亚、马尔代夫、缅甸、尼泊尔、菲律宾、沙特阿拉伯、新加坡、韩国、斯里兰卡、泰国、土耳其、土库曼斯坦、阿拉伯联合酋长国、乌兹别克斯坦和越南**等。**大洋洲及非洲**展商主要来自**澳大利亚、博茨瓦纳、肯尼亚、纳米比亚、新西兰，坦桑尼亚和乌干达**等。

ITB China 以展出产品与服务的多样性为特色。通过全球旅游目的地、酒店住宿、航司交通、OTA（在线旅行社）、旅游技术、景点以及旅游活动和专注于定制游和主题游的旅游运营商的各类展示，观众可以领略到横跨整个旅游业的创新产品和理念。

ITB China 将继续加强与重要合作伙伴的合作关系。**沙特阿拉伯**将以**官方目的地合作伙伴**的身份首次惊艳亮相。**温德姆酒店集团**第三次成为**官方酒店合作伙伴**，双方之间的战略合作关系进一步加强。**携程集团**成为本年度**官方旅游服务合作伙伴**，并带来多种活动和内容分享。**马尔代夫**成为**官方海岛旅游合作伙伴**，作为颇负盛名的主题游目的地，马尔代夫将成为此次展会的亮点之一。

## 专业见解和前瞻性思维

ITB China 论坛将与展会同期举行。本次论坛将由 ITB China 与其合作伙伴环球旅讯共同举办。论坛为期三天，届时 70 多位杰出的演讲嘉宾将发表主旨演讲，以期为论坛观众提供启发和指导。论坛涵盖 30 多个行业热点话题，分别在两个舞台举行。不断变化的环境以及不断涌现的新需求和新技术正在迅速重塑旅游业，论坛将邀请业内专业人士分享他们对各领域创新性解决方案的见解，涉及目的地营销、酒店科技和分销、主题及定制游以及商务会奖旅游等领域。

论坛第二天下午将举行 **ITB China 旅游创业企业大奖**颁奖典礼，这也是本次论坛的亮点之一。颁奖活动旨在表彰推动旅游业积极变革的创新性产品和解决方案。以下为本年度 ITB China 旅游创业企业大奖的六家提名候选公司：上海乐船信息科技有限公司、白帆旅行、深圳市六六六国际旅行社有限公司、浙江辉驿网络科技有限公司、无锡拈花云科技服务有限公司以及上海昇迪凡科技术有限公司。

## 聚焦业务及行业人脉拓展

今年，展会预计将吸引 **700 多位优质中国买家**参会，其中 86%为国内领先旅行社的创始人、企业高管、业务主管和高级经理。本次展会采用**高效的商贸配对系统**以确保商务会谈的成功，并通过在展商和买家之间实现展前会议预约，帮助双方成功进行业务匹配，建立联系。

此外，三天的展会为参会者提供了丰富的社交机会，扩大社交圈并与业内同行建立真正有意

义的联系。全面丰富的同期活动是此次展会的亮点之一，**ITB China 和携程集团**将于 9 月 12 日共同举办“**游轮之夜**”活动。马尔代夫将成为 9 月 13 日举行的“**定制旅游午餐交流会**”的活动赞助商，当晚还将举行独具特色的“**马来西亚冷餐会**”活动。作为本届展会的旗舰活动，“**落日派对**”将分别于 9 月 12 日及 13 日下午举行。

## ITB China APP：启用新模块

所有参会者可下载 ITB China App，轻松获取需要的所有信息。观众可通过该 App 浏览完整的展商名单、查看活动现场照片，并了解 ITB China 论坛议程等。所有论坛内容都将制作成视频面向全球观众开放。此外，展会期间和展会后，ITB China App 将提供在线电子名片交换和即时短讯功能，以期促进线上交流并创造更多的商机。

**ITB China 2023 媒体和观众注册即将截止**

展会媒体及观众注册即将截止！参会者可通过线上平台免费预约，点击此处即刻注册。 详情咨询 contact@itb-china.com.

**关于 ITB China**

2023 ITB China 将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

**关于 ITB 品牌家族**

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，包括 ITB China 也恢复到了疫情前的展会形式和举办地点。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2024 年 3 月 5-7 日举行，ITB India 则定于 2024 年 9 月 11-13 日在孟买举行。

更多详情请登陆官方网站
关注 ITB China 官方微信号和微信视频号 | 领英网页 | Facebook 网页 | Twitter 网页

**媒体联系人:**
Messe Berlin GmbH Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22 14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 52988077
sherry.yu@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

公司信息
穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 122 室, 200042 中国