2023 年 9 月 6 日

ITB China 大会将汇聚众多旅游业开拓者

ITB China 论坛的演讲中心分会场议程已在线发布。本届论坛将为参会者提供专业交流和分享的平台，探讨行业最新趋势。

从产品定位到市场展望，来自中国旅游市场行业的杰出代表们将在 ITB China 论坛的另一个闪亮舞台—演讲中心，分享其收获和经验，并围绕行业热议话题展开深度讨论。从 **9 月 12 日到 14 日**，演讲中心将成为展会的关注热点之一，参会者可在这里感受行业的发展脉搏。

演讲中心第 1 天

9 月 12 日，**海达路德集团**大中华区销售总监邹亨达先生将率先发表题为**“海达路德游轮 130 周年与新航季宣讲”**的主旨演讲，为快节奏的大会议程拉开序幕。随后，**携程集团**机票事业部首席执行官兼集团副总裁谭煜东先生和 **Kabuk Style Inc.**首席执行官 KJ Sunada 先生将相继发表题为**“中国及全球民航复苏概览”**和**“基于 Web 3.0 技术的‘HafH’旅游订阅服务”**的主题演讲。

此后，与会者有望聆听**英国旅游局（VisitBritain）**大中华及东北亚区域总经理钱岗先生所发表的主题演讲，以及**阿联酋拉斯海马旅游局（RAKTDA）**市场经理郝志刚先生以**“阿联酋拉斯海马旅游目的地资源推介”**为主题的精彩分享。

演讲中心第 2 天

9 月 13 日将重点关注商务旅行。**《商旅活动专家》**主编贾子入所发表的题为**“中国会奖正面对怎样一个动态的市场？”**的主旨演讲将为当日活动定下主题基调。随后，将以同一主题举行一场圆桌座谈。与会专家包括**上海大新华运通国际旅行社有限公司**总经理严铮先生、**锦江旅游**首席运营官刘宁先生以及**上海建发万达国际旅行社有限公司**董事总经理镇剑虹先生等。

当日其他主要活动包括由**博悦咨询(北京)有限公司**董事总经理姚红女士主持的专题讨论等。届时，**中国收藏家协会国际艺术品交流委员会（I.A.E.C.）**会长王竹先生以及**世界中医药学会联合会（WFCMS）**项目主管王婧雯女士将围绕“协会会议目的地的选择”这一主题分享相关知识和信息。**马尔代夫旅游局中国代表处**客户经理韩晶女士将发表题为**“天堂岛屿马尔代夫”**的主旨演讲。

本次论坛将迎来众多知名企业的买家代表“现身说法”，嘉宾们将就 MICE 行业在中国的发展进行深入探讨。其间**蔚来汽车**商采负责人叶晴先生将率先发表题为**“企业对于 MICE 相关需求的分析与策略”**的主题演讲。随后，商汤科技高级采购经理陆家栋先生将以**“企业如何管**

理差旅品类”为题发表主旨演讲。此外，**北京物资学院**刘若阳教授将以“**供应链转型发展背景下旅游服务采购管理的价值创造**”为主题分享相关信息。最后将举行一场以“**差旅旅游行业的发展如何与企业供应链的可持续发展相一致**”为主题的圆桌座谈。与会人员包括**链采联盟**副会长刘云、**联想**差旅采购专家杨晓娟女士、**海外咨询公司**咨询经理姚绮君女士等。

演讲中心第 3 天

9 月 14 日，**国际酒店销售和营销协会（HSMAI）**作为 ITB China 长期合作伙伴之一，将在本届大会中扮演重要角色。当日主要活动包括两场主旨演讲和一场专题讨论。届时，与会专家将深入探讨酒店业及收益管理领域的最新发展情况。**艾思立达标杆管理咨询（北京）有限公司**北亚区商务发展经理沐阳女士将率先发表题为“**疫后复苏之路-2023 中国酒店业绩表现回顾与展望**”的主旨演讲。随后，**杭州绿云软件股份有限公司**首席发展官施贝遐女士将以“**数字经济时代下的酒店数字化**”为题发表主旨演讲。

最后将举行以“**酒店真的抓住数字销售和营销时代的机遇了吗？**”为主题的专题讨论会。与会人员包括**德比软件（上海）有限公司酒店方案对接副总裁**陈小意女士、**IDeaS** 实验室团队首席战略研究员胡笑玉女士以及**雅辰酒店管理集团有限公司（AHG）**商务策略负责人颜艾女士等。

完整论坛议程可前往展会官方网站。

ITB China 2023 媒体和观众注册已开放
展会媒体及观众注册已开启！参会者可通过线上平台免费预约，点击此处即刻注册。
详情咨询 contact@itb-china.com.

关于 ITB China
2023 ITB China 将于 9 月 12-14 日在上海世博展览馆举行。ITB China 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。为期三天的展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。

关于 ITB 品牌家族
50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上还是线下的活动形式，ITB 都一直代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。2023 年，ITB 品牌旗下所有旅游展会都回归了线下模式，包括 ITB China 也恢复到了疫情前的展会形式和举办地点。在新加坡举行的 ITB Asia 覆盖了更多的亚洲市场，于去年回归，今年将于 2023 年 10 月 25-27 日举行。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2024 年 3 月 5-7 日举行，ITB India 则定于 2024 年 9 月 11-13 日在孟买举行。

更多详情请登陆官方网站
关注 ITB China 官方微信号和微信视频号 | 领英网页 | Facebook 网页 | Twitter 网页

媒体联系人:
Messe Berlin GmbH Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group

Messedamm 22 14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 52988077
sherry.yu@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

公司信息
穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 122 室, 200042 中国