新闻稿

跨越藩篱，联结无限。
共拓未来。

2024年5月27-29日
上海

ITB CHINA

2023 年 10 月 31 日

ITB China 2024：在日益转型的高需求市场中把握新机遇

ITB China 2024 拟于 5 月 27-29 日在上海世博展览馆隆重举行，为全球旅业者与中国市场的优质买家搭建沟通和贸易平台，促进业务发展。展会将对市场需求旺盛的旅游行业板块加强产品展示与推广，并融合热议话题于论坛中展开深入探讨，助力参会者把握不断变化的旅游消费行为和发展趋势带来的商业机遇。ITB China 品牌形象全新升级，进一步突出了展会将世界各地旅业者凝聚在一起的重要作用。

自 2023 年初以来，中国出境游市场持续复苏。根据支付宝和银联相关数据显示，10 月国庆假期期间，中国出境游游客的平均支出超过了 2019 年同期水平，中国出境游有望实现强势回归，并且中国在推动全球旅游和实体旅游消费方面发挥重要作用。

“为了促进旅游消费和进一步发展旅游业，中国于 9 月 27 日颁布了一系列新措施，包括恢复国际航班和增加航班数量等。” **ITB China 总经理 David Axiotis** 表示，“这为国际旅游业务的持续复苏提供了坚实基础。当下中国旅游市场蓬勃发展，ITB China 2024 将为旅游业的增长及行业间的协作提供宝贵机遇。通过此次展会，供应商可以在发展现有商业合作的同时，与中国买家建立新的合作伙伴关系。”

ITB China 是中国旅游市场的主要交流和贸易平台之一。与历届展会一样，ITB China 2024 亦将全方位呈现覆盖旅游业各领域的产品和服务，包括**休闲旅游**、**会议奖励旅游**、**商务旅行**和**旅游科技**等，以及来自世界各地的旅游目的地和供应商。

展会将推出独特且全面的**买家计划**。该计划汇集来自各类**旅游公司和旅行社**的诸多优质买家，包括在线旅行社、大众团队游、主题及定制游策划商、企业买家、会议奖励旅游买家、奢华游买家、差旅管理公司以及旅游科技买家等。其中，预计 30%的买家来自中国华东地区，30%来自华北地区，25%和 10%分别来自华南和华西地区。另外，此次展会还为中国入境游板块精心挑选了一批优质国际买家。根据上届展会数据显示，在所有参会买家中，超过 85%是知名旅游公司和旅行社的创始人、企业高管、业务总监和高级经理，突显了买家作为采购决策人的特点。

随着买家需求的增长，“**会议奖励旅游**”将成为明年展会的焦点之一，带来更广泛和优质的目的地产品展示、服务供应商以及 MICE 行业热议话题。“中国**入境游**”板块也将于明年重启。随着“**主题及定制游**”在国内市场的持续升温，以及“**旅游科技**”对旅游行业的深远影响，主办方将邀请众多经验丰富的行业专家和具有前瞻性思维的行业影响者，参与系列研讨会、商务社交和奖项等活动。

全新品牌形象

ITB 环球家族于今年推出全新品牌形象，设计元素突显色彩和各类图形的结合，展示“共拓未来”主题的同时，表达了 ITB 这一专业旅游贸易平台的核心要义和指导原则——将世界各地的旅业者凝聚在一起。ITB China 崭新的形象视觉中“龙”的元素和标志性的红色，展示了 ITB China 在 ITB 环球家族中，为中国旅游市场而量身定制的鲜明特点。

ITB China 2024 展商注册通道已开启

11 月 30 日之前完成在线注册的参展商可享受展位预订 9.5 折早鸟优惠。点击此处开始注册。ITB China 2024 翘首以待，期待您的到来！