



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry

跨越藩篱，联结无限。 共拓未来。

2024年5月27-29日 | 上海 | ITB-CHINA.COM/CN

联合主办

环球旅讯
TravelDaily

主办方



Messe Berlin
Shanghai



官方合作伙伴

官方目的地合作伙伴	04
官方航司/机场合作伙伴	05
官方酒店合作伙伴	06
官方用车合作伙伴	07
官方旅游服务合作伙伴	07
官方OTA合作伙伴	07
官方主题旅游合作伙伴	08
个性化定制合作伙伴	08

媒体

媒体合作赞助商	09
媒体&达人午餐会赞助商	09

会议赞助机会

主讲台&麦牌赞助商	10
论坛椅套赞助商	10

演讲展示中心赞助机会

演讲中心赞助商	10
演讲中心展示	10

互动活动赞助机会

鸡尾酒会赞助商	11
咖啡区及落日派对赞助商	11
游轮之夜赞助商	12
展会第一/二天买家午餐会赞助商	12
个性化定制活动	12

现场赞助机会

胸卡及胸绳赞助商	13
资料袋赞助商	13
买家休息区赞助商	13
午餐区赞助商	14
手机充电站赞助商	14
Wi-Fi赞助商	14
矿泉水赞助商	15
会刊插页广告	15
插袋广告	15



现场横幅广告

移动广告牌.....	15
玻璃贴.....	16
吊旗.....	16
侧边吊旗.....	16
天桥横幅.....	16
包柱.....	16
地贴.....	17
扶梯广告.....	17

条款	17
-----------------	----

官方合作伙伴

官方目的地 合作伙伴

490,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“官方目的地合作伙伴”，即为ITB China主要合作伙伴，其品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China电子和纸质宣传资料、ITB China会刊、ITB China会场背景板的最显著位置展示。
- ✘ 作为ITB China 官方开幕晚宴联合主办方，同约500位的行业高管和业内嘉宾出席展前开幕晚宴。
- ✘ ITB China官方开幕晚宴电子邀请函上将带有赞助商品牌标志。
- ✘ 赞助商可安排表演或提供特色美食（自费），向所有参加ITB China 官方开幕晚宴的嘉宾展示目的地。
- ✘ 赞助商高层管理人员将获邀在开幕晚宴中进行5分钟的演讲。
- ✘ 赞助商将有一个高层管理人员名额可以参加开幕日剪彩活动。
- ✘ 赞助商的展位将获得靠近主通道的位置。
- ✘ 官方目的地合作伙伴展位会成为开幕日VIP巡展的参观展位之一。
- ✘ 赞助商将在ITB China 开展第一天的主论坛获得20分钟的独立演讲机会。
- ✘ 赞助商的欢迎辞将刊登在ITB China 会刊中。
- ✘ 赞助商可刊登ITB China 会刊广告1P。
- ✘ 赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋。
- ✘ 官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方目的地合作伙伴，并发送至ITB China媒体数据库和媒体合作伙伴。
- ✘ 官方电子通讯一期，宣布赞助商成为官方目的地合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ ITB China官方社交媒体账号（微信、微博、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。
- ✘ 由主办方安排独立采访，采访新闻稿在ITB China 官方网站及微信发布。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张VIP证，高层管理人员可以出席ITB 官方组织的所有VIP活动。
- ✘ 赞助商将获得15张赞助商胸卡

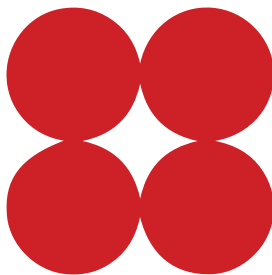
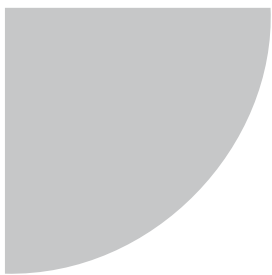




- ✘ 冠名为“官方航司合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China电子和纸质宣传资料、ITB China会刊、ITB China会场背景板的显著位置展示。
- ✘ 赞助商高层将获邀在开幕晚宴中进行5分钟的演讲。
- ✘ 官方航司合作伙伴将有一个高层名额可以参加开幕日剪彩活动。
- ✘ 官方航司合作伙伴的展位将获得靠近主通道的位置。
- ✘ 官方航司合作伙伴展位会成为开幕日第一天VIP巡展的参观展位之一。
- ✘ 赞助商将在ITB China 主论坛获得25分钟独立演讲机会。
- ✘ 赞助商的欢迎辞将刊登在ITB China会刊中。
- ✘ ITB China 会刊广告1P。
- ✘ 赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋。
- ✘ 官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方航司/机场合作伙伴，并发送至 ITB China媒体数据库和媒体合作伙伴。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方航司/机场合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ ITB China官方社交媒体账号（微信、微博、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。
- ✘ 由主办方安排独立采访，采访新闻稿在ITB China 官方网站及微信发布。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张张VIP证，赞助商高层管理人员可以出席官方组织的所有VIP活动。
- ✘ 赞助商将获得10张赞助商胸卡。

官方航司/机场 合作伙伴

400,000 人民币
(独家)



- ✘ 冠名为“官方酒店合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China电子和纸质宣传资料、ITB China会刊、ITB China会场背景板的显著位置展示。
- ✘ 赞助商高层将获邀在约500位的行业高管和业内嘉宾出席的展前开幕晚宴中进行5分钟的演讲。
- ✘ 官方酒店合作伙伴将有一个高层名额可以参加开幕日剪彩活动。
- ✘ 官方酒店合作伙伴的展位将获得靠近主通道的位置。
- ✘ 官方酒店合作伙伴展位会成为开幕日第一天VIP巡展的参观展位之一。
- ✘ 赞助商将在ITB China 主论坛获得20分钟独立演讲机会。
- ✘ 赞助商的欢迎辞将刊登在ITB China会刊中。
- ✘ ITB China 会刊广告1P。
- ✘ 赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋。
- ✘ 官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方酒店合作伙伴，并发送至 ITB China 媒体数据库和媒体合作伙伴。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方酒店合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ ITB China官方社交媒体账号（微信、微博、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。
- ✘ 由主办方安排独立采访，采访新闻稿在ITB China 官方网站及微信发布。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张VIP证，赞助商高层管理人员可以出席官方组织的所有VIP活动。
- ✘ 赞助商将获得10张赞助商胸卡。

官方酒店 合作伙伴

400,000 人民币
(独家)



官方用车 合作伙伴

210,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“官方用车合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 赞助商成为ITB China 买家、媒体、专业观众和参展商官方推荐用车。
- ✘ 车辆预订信息将在展会参展相关的提醒邮件中以及官网出行指南中显示。
- ✘ 赞助商高层管理人员将在ITB China 主论坛获得圆桌讨论的参与机会。
- ✘ 赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方用车/礼宾车合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张VIP证，赞助商高层管理人员可以出席官方组织的所有VIP活动。
- ✘ 赞助商将获得8张赞助商胸卡。

官方旅游服务 合作伙伴

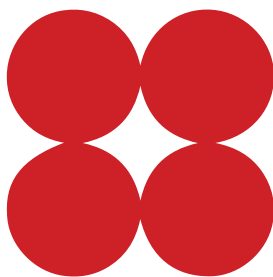
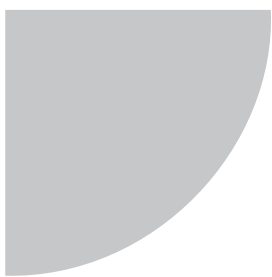
105,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“官方旅游服务合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方旅游合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。

官方OTA 合作伙伴

105,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“官方OTA合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方OTA合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



官方主题旅游 合作伙伴

105,000 人民币

- ✘ 赞助商可选择成为任何官方主题旅游合作伙伴种类（例如：探险旅游合作伙伴，文化旅游合作伙伴，体育旅游合作伙伴，美食旅游合作伙伴，学习和教育旅游合作伙伴，海岛旅游合作伙伴，城市旅游合作伙伴，野外旅游合作伙伴，野奢旅游合作伙伴，青年旅游合作伙伴，亲子/家庭旅游合作伙伴，蜜月旅游合作伙伴，游轮旅游合作伙伴，丝绸之旅旅游伙伴，生态旅游合作伙伴等）
- ✘ 冠名为“官方主题旅游合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 由主办方安排独立采访，采访新闻稿在ITB China 官方网站及微信发布。
- ✘ 官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方主题旅游合作伙伴，并发送 ITB China 媒体数据库和媒体合作伙伴。
- ✘ 电子通讯一期，宣布赞助商成为官方主题旅游合作伙伴，并发送 ITB China数据库。
- ✘ ITB China官方社交媒体账号（微信、微博、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。
- ✘ 赞助商将在演讲中心获得 20分钟独立演讲机会。
- ✘ 赞助商将成为定制游和主题旅游午餐会的联合举办方。
- ✘ 午餐会将在官方网站及微信号中进行宣传。
- ✘ 赞助商品牌标志将在午餐桌旗和桌卡中展示，所有物料由主办方准备。
- ✘ 赞助商的宣传册可放入ITB China展会观众资料袋。
- ✘ ITB China会刊广告1P。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。

个性化定制 合作伙伴

定制化价格

- ✘ 由主办方根据赞助商需求定制的专属合作方案。





媒体

媒体合作 赞助商

105,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“官方媒体战略合作伙伴”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 特邀媒体将会入住指定酒店，赞助商品牌标志将在酒店展示。
- ✘ 特邀媒体抵达酒店将获得欢迎礼物一份，礼物由赞助商提供。
- ✘ 赞助商的宣传资料（传单）可放入展会媒体资料袋。
- ✘ 赞助商品牌标志将在媒体中心及媒体休息室外的指示牌中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将展示于媒体中心及媒体休息室的桌旗上。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 2张ITB China开幕晚宴邀请函。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。

媒体&达人午餐会 赞助商

65,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商可主办专属媒体午餐会（25-30人价格含用餐费用）。
- ✘ 赞助商可提供媒体礼物或宣传册，在午餐时发放给参与的媒体和达人。
- ✘ 媒体午餐会将在官方网站及微信号中进行宣传。
- ✘ 赞助商品牌标志将在午餐桌旗中展示，所有物料由主办方准备。
- ✘ 媒体午餐会将在ITB China官方会刊中进行展示。品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 官方微信新闻通稿一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。

会议赞助机会

主讲台&麦牌赞助商

90,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“主讲台&麦牌赞助商”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板、ITB China论坛的所有会议室的背景板中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China论坛所有主讲台显著位置显示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China论坛所有麦牌显著位置显示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



论坛椅套赞助商

115,000 人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“论坛椅套赞助商”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板、ITB China论坛的所有会议室的背景板中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China论坛座椅椅套显著位置显示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



演讲展示中心赞助机会

演讲中心赞助商

82,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China演讲展示中心主讲台、麦牌、座椅椅套显著位置显示。
- ✘ 冠名为“演讲中心赞助商”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将和演讲中心一起标注在电子及印刷的展会平面图中。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



演讲中心展示

11,600 人民币

- ✘ 演讲中心的20分钟的主题演讲机会，介绍赞助商的目的、公司、技术创新或服务，具体时间段待定。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡(包含演讲者)。



互动活动赞助机会

鸡尾酒会 赞助商

115,000 人民币

- ✘ 活动期间，赞助商可在主办方指定场地赞助任意一天晚上举办的官方鸡尾酒会（参与嘉宾80-100人）。
- ✘ 赞助商高层在活动开始前可作3-5分钟简短致辞。
- ✘ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✘ 赞助商品牌标志将显示在桌旗或台卡上，物料将由主办方统一制作。
- ✘ 活动将ITB China会刊活动日程中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得 2张赞助商胸卡。



咖啡区及落日派对 赞助商

85,000 人民币
(可分为两日，单日
50000 人民币)

- ✘ 赞助商将成为展会现场咖啡区赞助商，以及开幕第一天及第二天在傍晚举行的落日派对的赞助商。
- ✘ 落日派对面向所有ITB China参会者开放，提供各种酒精和非酒精饮料（赞助价格包括餐饮费用）。
- ✘ 赞助商高层在落日派对开始前可作2-3分钟简短致辞。
- ✘ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✘ 赞助商品牌标志将作为支持单位和咖啡区在电子及印刷地图中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在咖啡区展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将和落日派对活动一起在所有电子及印刷日程中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。

- ✘ 赞助商将赞助ITB China游轮之夜（参与嘉宾250人）。
- ✘ 赞助商高层管理人员可在游轮之夜活动中进行欢迎致辞。
- ✘ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✘ 赞助商的LOGO将显示在ITB China游轮之夜的桌旗或台卡上，物料将由主办方统一制作。
- ✘ 活动将在电子及纸质版会刊活动日程中显示。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得8张赞助商胸卡。

游轮之夜 赞助商

160,000 人民币
(独家)



- ✘ 赞助商为特选买家举办独家午餐会（40-50人，仅限邀请，赞助费用包括餐饮费用）。
- ✘ 赞助商可以向参加的买家赠送礼品或手册；礼品或手册由赞助商提供。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，主办方审核后发布。微信推送包含买家午餐会报名链接，赞助商品牌标识将在报名页面上展示。
- ✘ 赞助商将作为活动支持单位，在官方会刊及在线活动日程中展示。
- ✘ 活动将被包含在展会活动中在二期电子通讯和一篇微信推送中进行推广。
- ✘ 赞助商品牌标志将在现场活动背景板中展示，背景板由主办方制作。
- ✘ ITB China 会刊广告半页。
- ✘ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示
- ✘ 赞助商将获得3张赞助商胸卡。

展会第一/二天买 家午餐会赞助商

75,000 人民币

个性化定制活动

- ✘ 赞助商可与主办方共同策划专属定制活动，并欢迎提出有创意的建议，为参与者带来增值和难忘的体验。

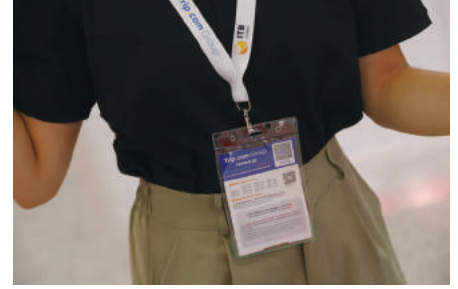
定制化价格

现场赞助机会

胸卡及胸绳 赞助商

160,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志或广告将在所有参会嘉宾胸绳的显著位置以及参会嘉宾胸牌背面显示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



资料袋赞助商

160,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌信息将显示在资料袋显著位置，在展会签到处发放给所有参会者，资料袋由主办方统一制作。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商可在资料袋中放入宣传资料（传单）。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



买家休息区 赞助商

130,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志将显示在买家休息区的背景板，桌旗和桌牌上；物料将由主办方统一制作。
- ✘ 赞助商的宣传资料将放置在买家休息区的宣传展架上。
- ✘ 买家休息区的赞助商品品牌标志将品牌化突出显示在所有纸质和电子活动平面图上。
- ✘ 赞助商将在专属买家电子通讯中突出显示，向所有参加ITB China的买家介绍买家休息区的优势。
- ✘ 赞助商可在ITB China会刊上刊登半页广告。
- ✘ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，并在主办方批准后发布。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在官方ITB China主页、ITB China会刊和ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得3张赞助商胸卡。



午餐区赞助商

50,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志将显示在桌旗和现场背景板中，物料将由主办方统一制作。
- ✘ 赞助商将作为支持单位和午餐区在纸质和电子展会平面图中展示。
- ✘ 在展会前发布的现场功能区电子通讯中，将向所有与会者介绍带有赞助商标志的午餐区。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在一期介绍展会现场功能区域的电子通讯中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



手机充电站 赞助商

110,000 人民币
(独家)

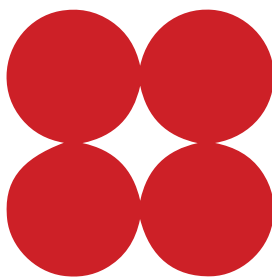
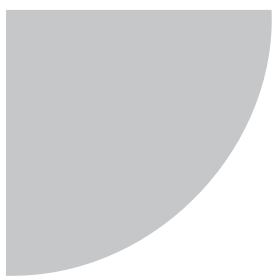
- ✘ 赞助商的标志将被展示在手机充电站上，放置在展会现场高流量的位置。
- ✘ 赞助商的标志将会展示在ITB China官网主页、ITB China会刊和展厅背景板上。
- ✘ 在展会前发布的现场功能区电子通讯中，将向所有与会者介绍带有赞助商标志的手机充电站。
- ✘ 赞助商在ITB China会刊上可刊登半页广告。
- ✘ 赞助商将获得2个赞助商胸卡。



Wi-Fi赞助商

82,000 人民币
(独家)

- ✘ 带有赞助商的标志或广告设计品牌化的Wi-Fi登录页（静态页面）。
- ✘ Wi-Fi密码中包括赞助商的名称。
- ✘ 在公共区域的易拉宝/标识上展示Wi-Fi登录信息和赞助商的标志（例如入口处、问讯处、活动大厅等）。
- ✘ 赞助商的标志将展示在ITB China官网主页、ITB China会刊和会场背景板上。
- ✘ 赞助商可在ITB China会刊中刊登半页广告。
- ✘ 赞助商将获得2个赞助商胸卡。



矿泉水赞助商

75,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志将展示在官方定制的水瓶上；由主办方提供。
- ✘ 官方用水将在展会期间摆放在资料袋中，每个资料袋一瓶。
- ✘ 官方用水将摆放在在会议区及演讲展示中心的演讲嘉宾座位上。
- ✘ 官方用水将摆放在VIP休息室、买家休息室、媒体休息室、演讲嘉宾休息室。
- ✘ 赞助商LOGO将在ITB China官网首页，会刊和会场背景板中展示。
- ✘ 半页会刊广告。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



会刊插页广告

21,000 人民币

- ✘ 电子版及纸质版会刊一页广告，广告设计由赞助商提供。电子版会刊将在展前开放在线下载，纸质版在活动现场签到处发放。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



插袋广告

29,000 人民币

- ✘ 赞助商的宣传资料（不超过6页）可放入展会观众资料袋
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示
- ✘ 2张赞助商胸卡



现场横幅广告

移动广告牌

100,000 人民币

- ✘ 户外广场，通往主入口
 - ✘ 长6米×高4米×宽1.5米×4边
- 数量: 3



玻璃贴

1 个 19,000 人民币
5 个 75,000 人民币

- ✘ 户外，主入口旁
- ✘ 长3米×高4米

- ✘ 数量：
最少3块
最多6块



吊旗

6 个 150,000 人民币
9 个 200,000 人民币

- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长3米×高4米×2边
独家

- ✘ 数量：
最少6块
最多9块



侧边吊旗

1 个 25,000 人民币
5 个 100,000 人民币

- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长3米×高4米

- ✘ 数量：
最少3块
最多8块



天桥横幅

150,000 人民币

- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长18米×高3米
独家

- ✘ 数量：
1



包柱

70,000 人民币

- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长1米×高2.4米*4 /
长1米×高2.4米*3
独家

- ✘ 数量：
1套
(2个柱子)



地贴

45,000 人民币

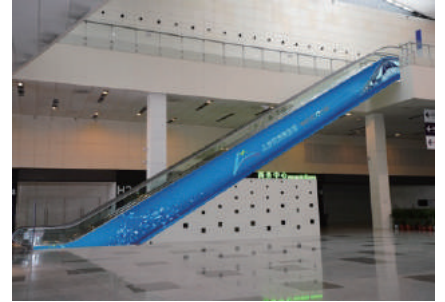
- ✘ 室内大厅，入口和出口区
- ✘ 长1米×高1米
- ✘ 数量: 最少10块



扶梯广告

120,000 人民币

- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长27.5米×高1.9米
- ✘ 数量: 1
- ✘ 独家



条款

适用于穆博展览（上海）有限公司组织的贸易展览和ITB China 展览的商业一般条款和展览条款和条件。通过订购官方ITB China 赞助手册或官方ITB China网站中提到的任何赞助套餐，赞助商确认已阅读并同意穆博（上海）有限公司组织的贸易展览的一般业务条款和展览条款和条件，以及ITB China 展览的展览条款和条件。

所列赞助项目的补充和修正除非书面制定，否则无效。

所有现场广告费用包括在场地的广告位租金和制作费用。广告设计由赞助商自行承担。

关于现场广告的确切位置、尺寸和数量将根据要求提供。

赞助商需要按照每个项目指定的确切尺寸提供展品，并在活动前至少一个月提交给组织者。

对于包括相同权益的几个不同赞助方案的订单，权益不会自动累积叠加。请在活动之前参考最终的赞助协议细节，并与组织者明确任何关于个别项目数量的问题。