



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry



跨越藩篱，联结无限。 共拓未来。

2024年5月27-29日 | 上海 | ITB-CHINA.COM/CN

联合主办

环球旅讯
TravelDaily

主办方

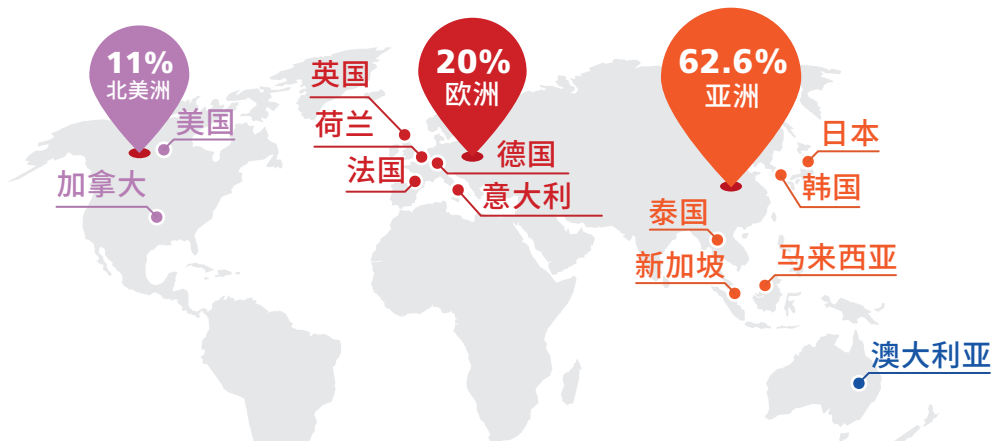


Messe Berlin
Shanghai

中国入境游市场重启分析及主流客源国分布情况介绍

2023年初，随着各项疫情管控措施的解除，中国入境旅游重启。疫情前，中国不仅是世界第一大出境客源国，亦是世界第四大国际游客接待国。

中国入境游主要客源市场和客源国



数据来源：世界旅游联盟中国入境旅游发展报告2001 — 2018年



中国入境游市场概述

2023、2024是中国入境游的爬坡之年。国家层面而言，政府不断出台指导支持入境旅游的通知和意见，从战略和前瞻性上推动入境旅游复苏且高质量发展，就在11月17日，外交部领事司在中国入境旅游政策发布会上介绍了多项优化和简化外国人来华签证的政策，并宣布将于今年年底前基本实现全球驻外使馆全部取消签证申请预约。11月24日，外交部再宣布对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。

而中国入境旅游从业者也正在积极走出国门，参与全球各地旅游展，发出中国声音，展示中国形象。2023及2024年，更会以盛大的中国展台形象，亮相全球享誉盛名的ITB国际旅游系列展。

参展 ITB 国际旅游系列展的中国展团及企业精选



“我们共同见证了全球旅游业在复苏与振兴中迸发出蓬勃的生命力，出入境游迎来崭新发展局面，也因此对未来更有信心。ITB China 2024，期待与全球生态链伙伴一起，成就更多完美旅行。”

— 携程集团CEO，孙洁



“展会观众和参展商的热情都非常高，我们也见到了很多新老朋友，尤其是这次的配对预约机制能够帮我们针对性的找到买家，是一个非常好的平台。”

— 锦江国际酒店管理有限公司首席执行官，唐鸣

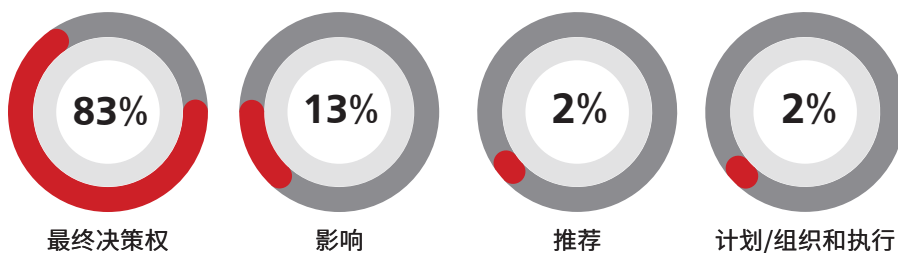




助力中国入境旅游市场的恢复，ITB China 2024 将重启入境游板块和国际特邀买家计划，针对中国入境游最重要的客源国和地区，定向邀请来自我国港澳台地区以及韩国、日本、新加坡、马来西亚、英国、德国、法国、意大利、美国、澳大利亚等国的国际买家，并通过量身定做的商贸配对系统，与国内入境旅游资源和供应商进行精准对接。

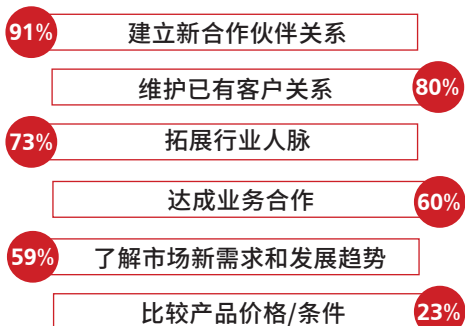


» 业务决策者

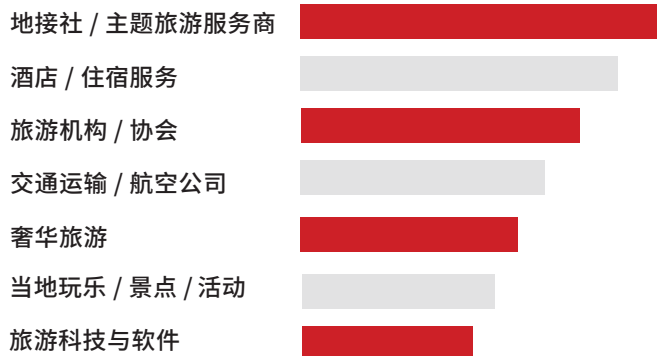


境外买家

» 买家参展目标



» 感兴趣的产品主题和品类



境外买家合作伙伴寄语



“作为德国旅游业的代表，我非常高兴德国旅游协会（DRV）能与ITB China建立合作。随着旅行限制的解除和签证程序的放宽，我们对未来充满信心。我们期待两国之间可以有更多的交流，并为进一步促进友好合作，以及中德商务和休闲旅游市场发展，做出自己的贡献。我们很高兴能有ITB China这样一个很好的合作伙伴来与我们一起实现这个目标。”

-德国旅游协会（DRV）主席 Norbert Fiebig





2024 ITB China 国际旅游交易会为旅业各界合作伙伴，提供**一站式品牌宣传和海外渠道拓展**的平台。无论您是想拓展业务、寻找新合作伙伴，还是展示最新产品和服务，都不要错过这个绝佳机会。与海外行业优质买家代表共同探讨合作，开拓更广阔的商业前景！



高效触达境外合作渠道的专业平台



连接世界舞台的桥梁

借助国际性展会平台，推广中国文化和多样化的旅游产品，在全球旅业人群中呈现引人入胜的目的地形象，全面展示中国各地丰富的旅游资源。通过精心布置的主题展馆、面对面业务洽谈、现场表演、观众互动、产品展示和讲解等方式，实现一站式宣传的推广目标。

海外买家拓展

ITB China 国际旅游交易会是纯B2B贸易平台，为国内旅游机构和旅行服务商精准推介和对接业务匹配的海外买家。与多国境外旅行商面对面会晤，了解海外旅客真实需求。



中国入境游论坛

展会专设“中国入境游论坛”，邀请国内外知名企业高管及专家，对境外客源市场及游客的特征进行辩证性的解读，并对如何加速入境游产品发展与创新提出深入见解。同时，作为助推宣传和发声的另一个舞台，论坛将以行业热点为切入点，进行内容深耕，为国内目的地及旅游供应商提供内容营销快车道，让观众更直观且深入地地了解目的地及旅游产品。

行业社交活动

展会期间，通过各类行业社交活动，在轻松的氛围中结识全球旅业同仁和合作伙伴。（右图为全球旅业人士出席在ITB柏林展会期间举办的中国之夜活动，增进交流的同时，畅谈业务合作。）



会后踩线考察

展会结束后，组织来自国外买家代表们进行为期2-3天的实地踩线考察。既能增进海外买家与中国目的地及供应商的彼此了解，又有机会将新开发出来的产品让海外买家来亲身体验和打磨，为将来新产品投放市场吸引更多游客做准备。



光地展位套餐

选择光地展位套餐，您可以根据您的需求定制个性化展台，选择单开、双开、三开或全开放式展台类型。每9平米展位套餐包含21个商贸配对名额。

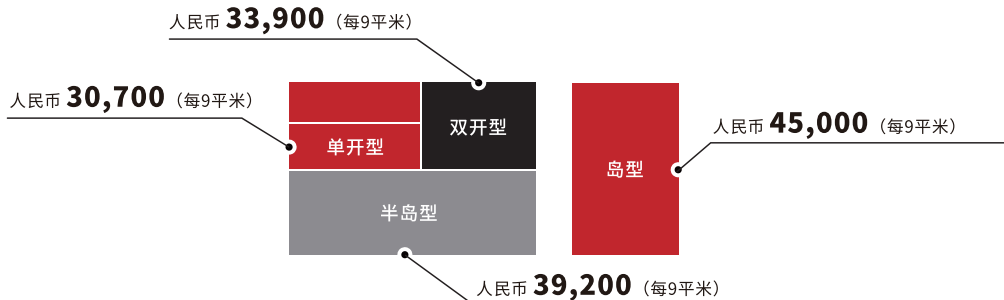
光地展位仅限租赁18平米或以上，展位面积超过400平米的光地展位按单开型展位收费。

如需双层展位，第二层需额外收费。

展位注册截止日期：
2024年1月31日



展位套餐



含搭建展位套餐

含搭建展位套餐包含标准的展位搭建、家具、地毯、灯光、电以及每9平米展位套餐包含的21个商贸配对名额。升级搭建展位还可以享有更突出的站台设计和更齐全的家具配套。



标准展位

人民币 32,250 元起

升级展位

人民币 40,750 元起

* 所有人民币展位价格已含税。



赞助与推广机会



官方目的地合作伙伴



官方航司 / 机场合作伙伴



官方酒店合作伙伴



官方主题定制游合作伙伴



社交活动赞助



现场品牌露出



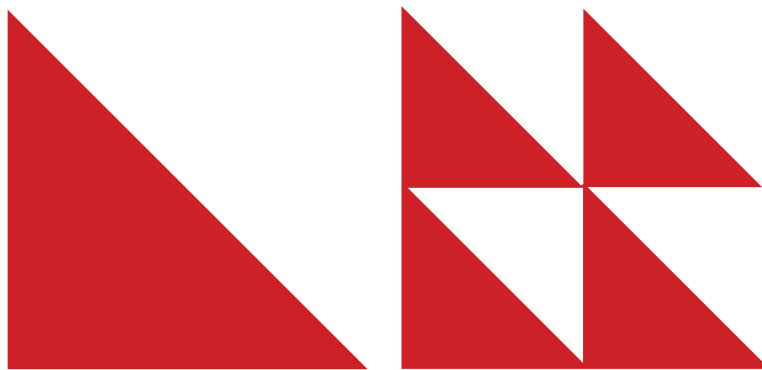
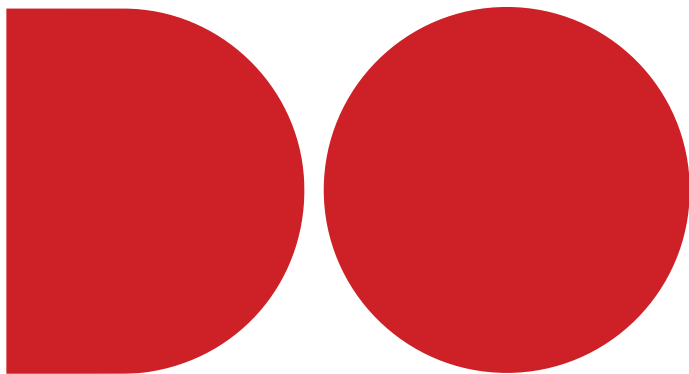
媒体推广套餐



打印及电子物料



演讲中心



塑造旅游业。 共拓未来。



ITB
BERLIN

全球享誉盛名的旅游行业博览会

2024年3月5-7日 柏林
itb-berlin.com



ITB
CHINA

为中国市场量身定制的B2B贸易展

2024年5月27-29日 上海
itb-china.com



ITB
INDIA

通往印度旅游市场的大门

2024年9月11-13日 孟买
itb-india.com



ITB
ASIA

专注于亚太旅游市场的B2B贸易展

2024年10月23-25日 新加坡
itb-asia.com