



新闻稿

跨越藩篱，联结无限。
共拓未来。



2024年3月26日

2024 ITB China 论坛：4+1 核心主题内容预告发布

国内专业的 B2B 旅游贸易展 ITB China 将于 2024 年 5 月 27-29 日在上海世博展览馆举行。作为展会重要的组成部分，并扮演着中国旅游业智库角色的“ITB China 论坛”，将与展会同期同地举行。

ITB China 将携手国内领先的旅游商业和科技内容平台环球旅讯(TravelDaily)共同举办 2024 ITB China 论坛，本届论坛主题与合作伙伴现已公布。为期三天的 B2B 展会中，主办方将结合行业热点为中国旅游市场量身定制论坛话题，以提升中国旅游企业的业务潜力。

论坛主题包括“中国出境游”、“会奖旅游”(MICE)、“商务旅行”、“旅游科技”以及今年新增的“中国入境游”，并通过主题演讲、行业对话、高管访谈以及圆桌论坛等形式对各个主题进行推介和探讨。本次论坛共设两个舞台，即“主论坛”和“演讲中心”。届时将邀请来自中国和全球各地的旅游业专家和企业高层代表分享其独到见解和经验。



本届论坛亮点包括由携程集团带来的主题演讲；以及围绕出境游的痛点话题“行业上游如何帮出境游上分”、“下游合作如何借力新媒体让年轻游客上头”以及“探险旅游与可持续旅游的融合发展”等主题开展的圆桌讨论。作为旅游行业的助推器，“旅游科技”可帮助游客获取更为高效、便捷和个性化的旅游体验，因而在全球旅游业中发挥着至关重要的作用。本届

论坛还将覆盖“新技术，如何为个性化旅游体验加分？”以及“在线支付如何帮助旅游平台提升订单转化率？”等主题，深入了解技术如何无缝融合到预订流程、提供互动体验、实现实时信息访问以及支持可持续发展实践等。

国际奖励旅游精英协会（SITE）、中国商务会展产业委员会（CBEIC）以及采购与供应链联盟已确认成为“会奖旅游”（MICE）和“商务旅行”板块的重磅合作伙伴，进一步丰富论坛内容。中国商务会展产业委员会将在展会期间组织一场圆桌论坛，就“全球视野下，中国协会出海战略与发展”进行探讨。同时，采购与供应链联盟将邀请诸多企业采购决策者针对企业差旅、会议和奖励旅游，展开一场以“新形势下，企业采购策略发展动向”为主题的圆桌座谈。此外，ITB China 将与国际奖励旅游精英协会携手合作，就“全球及亚洲的会奖旅游行业发展现状及未来”进行深入剖析。

谈及与 ITB China 的合作，SITE Global 下任主席 Nitin Sachdeva 先生表示：“全球会奖旅游行业近年来经历了波澜壮阔的快速发展与深刻转型，市场规模日益壮大，展现出强大的生命力和广阔的发展前景。然而，随着行业的不断壮大，也涌现出一系列复杂而多元的挑战，需要我们共同面对和克服。展望未来，我们坚信，只有坚守创新之道，不断提升服务质量，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现行业的可持续发展。同时，我们亦怀揣着对合作的热切期待，特别是与 ITB China 的深度合作，携手推动全球会奖旅游行业的繁荣与进步，为行业的未来发展注入新的活力和动力。”

今年，ITB China 论坛将首次引入“中国入境游”论坛版块，邀请旅游经济领域海外专家、重要客源国的行业协会领袖、从事中国入境游的海外旅行商等，与中国的入境游目的地、旅行服务商以及行业专家，就商业环境、趋势、变化、创新等各个方面，共同探讨中国入境游的复苏增长和前景预测、主要客源市场及国际竞争、新政策刺激下迎来的机遇与挑战、以及国际游客画像和对产品需求的变化等热点话题。

受 2023 年开始的来华签证利好政策以及系列入境游新政的推动，今年以来中国入境游市场复苏势头强劲。海外参会者亦表达了对参与中国话题讨论的极大热情。牛津旅游经济研究院欧洲中东非（EMEA）总经理 Dave Goodger 表示，非常期待参加 ITB China，并向中国市场分享我们对中国入境游的行业洞见。德国旅游协会（DRV）主席 Norbert Fiebig 说，作为德国旅游业的代表，非常高兴能与 ITB China 建立合作，共同促进中德商务和休闲旅游市场的进一步发展。

2024 ITB China 论坛的完整日程将在未来几周内在官网（itb-china.com）发布。

2024 ITB China 已开启[观众](#)及[媒体注册](#)通道。