



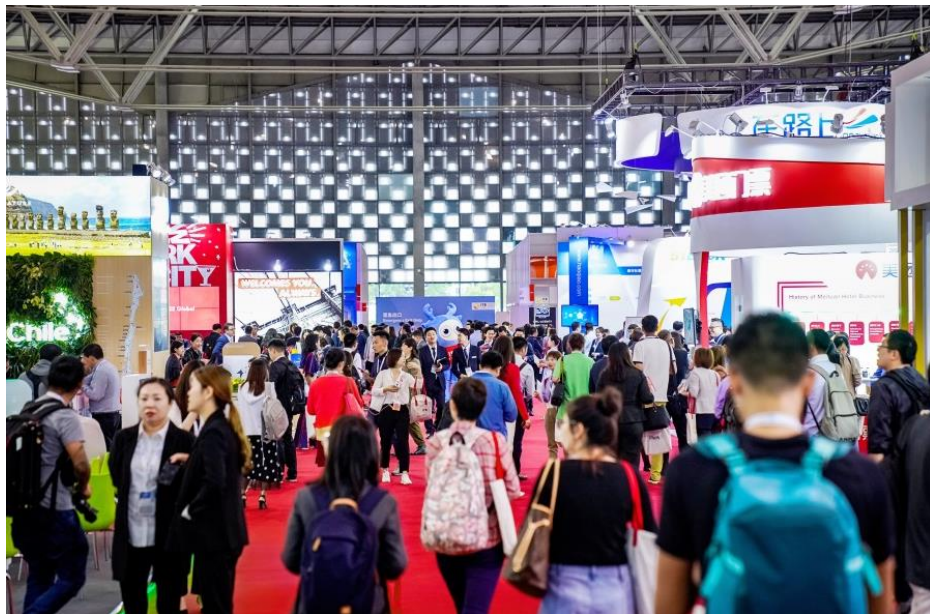
2024 年 5 月 6 日

2024 ITB 上海国际旅游交易博览会全力回归，规模与 2019 年相当

作为全球最重要的旅游市场之一，中国正稳步恢复其发展势头，并将为世界旅游业的发展注入至关重要的动力。值此发展势头迅猛之际，备受瞩目的 2024 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。毫无疑问，它将成为又一个具有里程碑意义的盛会。预计本届展会将有 600 多家参展商、1000 多位精选买家参加，以“行业智库”著称的 ITB China 论坛将与展会同期同地举行，同时精彩纷呈的交流活动也将提供业者更多行业社交的机会。

2024 ITB 上海国际旅游交易博览会规模预计将超过 2019 年，这标志着整个旅游业复苏强劲，量质齐升。目前，来自 80 多个国家和地区共 600 多家旅游组织及企业已确认参展，规模较 2023 年大幅增长 60%。

ITB China 副总经理李佳表示：“展会截至目前的注册参展商以及买家的规模与数量证明了中国旅游市场正在强劲复苏。尽管行业仍需面对各种变革与挑战，但从我们的参展商、买家以及行业观众踊跃报名的数据来看，他们正重拾对旅游业的信心。凭借 ITB 的国际品牌影响力以及遍布全球的合作伙伴关系，今年的展会吸引了大量的国际参展商（包括许多新参展企业），标志着海外目的地对中国旅游市场的期待与信心正持续增长。”



版权所有：ITB China

参展商

ITB China 将始终如一地引领中国旅游业发展，打造包括**休闲旅游、会奖旅游（MICE）、商务旅行和旅游科技**在内的完整旅游行业业态。

本届展会的一大亮点在于**展区新增了 11 个旅游目的地**，它们分别是**阿拉木图、巴林、布宜诺斯艾利斯、格鲁吉亚、夏威夷、韩国、摩洛哥、秘鲁、罗马尼亚、砂拉越和乌兹别克斯坦**。除此之外还值得关注的是**新增商业参与者**，包括**雅辰酒店集团、中旅旅行、埃及航空、华为和 Mize 等**，将进一步丰富展会的内容，为参会者提供更多选择和机会。

今年的展会还将迎来更多元化的参展商阵容，来自世界各地及不同类别的旅游供应商将同台竞技，各展风采。来自不同地区的旅游企业和组织均积极参与，包括亚洲和大洋洲（22%）、欧洲（28%）、中国（16%）、中东（11%）、美洲（12%）和非洲（9%）的企业和组织将参展，整体分布较为平均，个别热门市场占比领先。展商类别则涵盖了整个旅游业供应链，包括地接社/旅行社（22%）、商务旅游/会奖旅游（17%）、豪华旅游（17%）、住宿（16%）、国家和地区旅游推广机构（9%）、交通（7%）、当地活动和景点（7%）、旅游科技（5%）以及其他。

此外，诸多重要的国际旅游目的地及商业伙伴持续参展 ITB China，亦体现了他们对中国市场巨大潜力的认知和信心。其中，**旅游目的地包括欧洲（欧洲旅游委员会携其成员国）、希腊、意大利、约旦、马尔代夫、马来西亚、葡萄牙、卡塔尔、西班牙、沙特阿拉伯、土耳其、加利福尼亚、埃及、中国北京等**；**企业供应商包括携程集团、Expedia 集团、温德姆酒店集团、锦江国际、美利亚酒店集团、泛太平洋酒店集团、同程旅行、喜玩国际等**。

买家

ITB China 推出的“**特邀买家计划（Hosted Buyer Program）**”旨在促进参展商与优质买家间达成切实有效的 B2B 会议，从而进一步推动业务合作。2024 ITB 上海国际旅游交易博览会预计将迎来 **1000 多位精选买家**，较 **2023 年显著增长 40%**。这些优质买家对旅游供应链的各个环节都各有所采，其中 **65% 侧重于休闲旅游**，**35% 侧重于会奖旅游和企业商旅**。主要的**出境游买家**来自上海、北京、广东、四川、江苏、陕西、浙江、福建、辽宁、重庆、湖南、山东、贵州、云南和天津等城市和省份。

另外，为满足海外市场对中国入境游产品日益增长的需求，ITB China 首次推出“**入境游买家计划（Inbound Buyer Program）**”，来自美国、英国、德国、法国、意大利、澳大利亚、日本、东南亚和韩国等主要客源市场的国际买家均积极参展，并对中国各地的旅游资源表现出浓厚兴趣与期待。

论坛

ITB China 论坛作为中国旅游业的智库，将与展会同期同地举行。论坛将提供丰富的内容和见解、领先的行业信息与趋势洞察，以帮助与会者深入了解中国和全球旅游市场。约 **100 位优秀演讲嘉宾**将就 **50 余个引人深思的话题**发表主题演讲和圆桌探讨，将引导与会者共同探索行业热点和新兴趋势，并与行业关键意见领袖建立有意义的联系和互动。

论坛的亮点包括与**国际奖励旅游精英协会（SITE）**共同主办的圆桌会议，重点关注提高中国

会奖旅游行业的专业水平和国际影响力。此外，作为本次博览会官方旅游服务合作伙伴以及《2024/25 年 ITB China 旅游趋势报告》的重要合作伙伴，**携程集团** 也将在论坛上发表**主题演讲**，就新兴趋势、中国游客行为和市场机遇等发表独到见解。

更令人振奋的是，ITB China 还将首次推出“**中国入境旅游**”内容板块，邀请旅游经济领域海外专家、重要客源国的行业协会领袖、从事中国入境游的海外旅行商等，与中国的入境旅游目的地旅行服务商以及行业专家，就商业环境、趋势、变化、创新等各个方面，共同探讨中国入境游的复苏增长和前景预测、主要客源市场及国际竞争、新政策刺激下迎来的机遇与挑战以及国际游客画像和对产品需求的变化等热点话题。

社交活动

ITB China 作为重要的 B2B 行业盛会，它始终致力于为行业人士合作牵线搭桥，构建商业交流的桥梁，促成人脉关系的拓展。今年的展会将举办多个丰富的交流活动，包括与今年的目的地合作伙伴马尔代夫共同举办的**官方开幕晚宴**、与**携程集团**共同举办备受欢迎的**游轮之夜**、与北京市文化和旅游局共同举办的**北京之夜**、与**秘鲁旅游局**共同举办的**买家交流午餐会**，以及与**途易蓝酒店**共同举办的展后日落派对。

欲了解更多 2024 ITB 上海国际旅游交易博览会信息，请访问 www.itb-china.com/cn

2024 ITB 上海国际旅游交易博览会的[专业观众](#)和[媒体注册](#)通道现已开放。

关于 ITB China

2024 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27-29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选顶级买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 将携手国内领先的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛。

关于 ITB 品牌家族

随着旅游业的复苏，ITB 品牌家族也成为首批重新提供现场活动的品牌之一。主打中国旅游市场的 2024 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 2024 年 5 月 27-29 日在中国上海举行。随后是即将于 9 月 11-13 日在印度孟买举行的 ITB India。ITB Asia 将于 2024 年 10 月 23 日-25 日在新加坡举行，届时将覆盖更多的亚洲市场。全球领先的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2025 年 3 月 4-6 日在柏林举行。

更多详情请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China 官方[微信号](#)和[微信视频号](#) | [领英网页](#) | [Facebook 网页](#) | [Twitter 网页](#)

媒体联系人：

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22 14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter [@MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China / ITB India:

Julia Sonnemann
公关经理
Messedamm 22 14055 Berlin
P [+49 30 3038-2269](tel:+493030382269)
julia.sonnemann@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: [+86 21 52988077](tel:+862152988077)
sherry.yu@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国